

PRO6

Organisez un événement pour fédérer une communauté d'étudiants

Rapport Logistique & Technique

Réalisé par

Irène ALAMBWA
Vanessa HERRGOTT
Xavier RICHOMME
Alexandra BAYO



Page 2

Logistique : Avant le live

Page 2 - Composition du groupe,
Communication au sein du groupe
Communication et participation de l'influenceuse

Page 3 - Organisation du travail, Animation sur
les réseaux sociaux

Page 5

Technique : Avant & Pendant le live

Date, lieu, matériel...

Logistique : Avant le live

1 Composition du groupe



Composé des 4 étudiants OpenClassrooms suivants :

Alexandra Bayo, Irène Alambwa, Xavier Richomme et Vanessa Herrgott

Le groupe a tenu à travailler en équipe dès le début du projet.

- Une logistique rapide mise en place lors de notre 1ere échange
- Répartition des tâches et évaluation des points fort de chacun.
- Travail commun et partagé. Chaque étape a été suivie et retravaillée par l'ensemble du groupe.
- Mise en place d'un drive commun au groupe.

2 Communication au sein du groupe

Afin qu'il ait une bonne cohésion de groupe, nous avons décidé de communiquer avec les réseaux suivant :



Création d'un groupe Whatsapp pour échanger sur l'avancé des livrables, faire des rappels de publications, apporter les retours de nos mentors respectifs sur l'avancé du projet.



Rendez-vous en visio sur ZOOM pour faire le point 2 fois par semaine.

3 Communication et participation de l'influenceuse

Échange par téléphone et via Instagram avec Mélissa Gateau

Participation :

Validation du contenu de l'interview

Validation du calendrier de publication et de l'événement

Publications de l'influenceuse sur ses propres réseaux sociaux,

Publication de la plateforme qui sera utilisé pour l'interview le jour du live.

Logistique : Avant le live

4 Organisation du travail

Justification de l'influenceur : doc P6_01_Justification

- Choix de l'influenceur
- Analyse de l'univers digital de l'influenceuse

Mise en place d'un plan de communication : doc P6_02_Plancom

- Mettre la priorité sur les réseaux de l'influenceur
- Diffusion de l'annonce de l'événement sur les réseaux des membres du groupe de ce projet.
- Création d'une ligne éditoriale
- Création d'un calendrier de diffusion

Les publications : doc P6_02_Plancomm

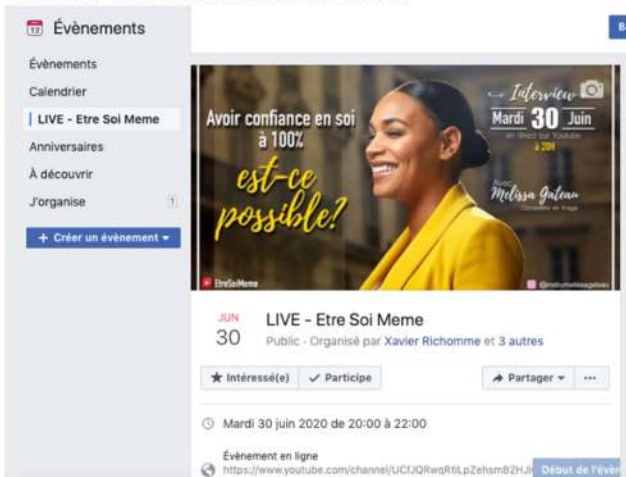
- Elaboration des publications pour les réseaux de l'influenceur
- Publications sur les réseaux des membres des groupes (facebook, instagram, linkedin, youtube avec un teaser)
- Création des publications, des images, vidéos et textes
- Organisation du calendrier de publication et du planning de diffusion.
- Mise à jour régulière de l'avancé
- Publications postées par l'influenceur pour promouvoir le live

Les livrables :

- Rédaction des documents en respectant le cahier des charges
- Mise en forme et présentation générale de chaque document

5 Animation sur réseaux sociaux

Création de l'évènement Facebook



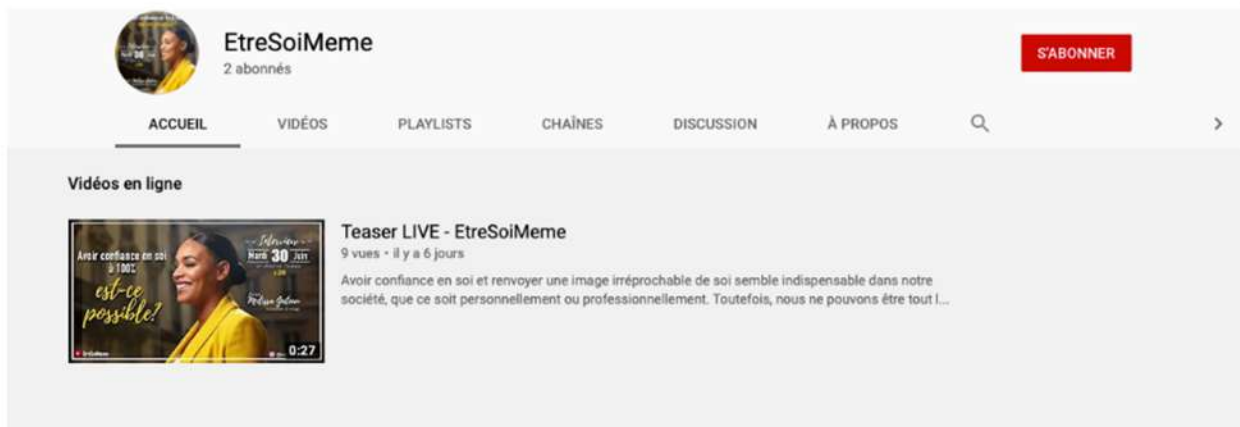
<https://www.facebook.com/events/541505639855115/>

- Publication d'une bande annonce à J-15
- Publication d'une décompte journalier à J-5

Logistique : Avant le live

5 Animation sur réseaux sociaux (Suite)

Création de la page Youtube



lien : <https://urlz.fr/cV3g>

Technique : Avant & Pendant le live

1 Date & lieu

Nous avons choisi la date du 30 Juin 2020, puisque Mélissa était en France jusque fin Juin. C'était l'occasion de mener cette interview live en personne et non pas en visio.

L'heure, 20 h pour une meilleure audience.

Pour le lieu nous avons préféré un appartement en région parisienne, dans une ambiance intimiste, cosy, simple.

Le live est réalisé sur Youtube cela permet d'avoir un support réutilisable.

2 Matériel technique

Logiciel et applications utilisés :

- Ecam live : permet la diffusion vidéo Facebook Live, YouTube Live, Periscope et Twitch.
- Appareil : NIKON D7000 (pour l'enregistrement de la vidéo)
- Micro (deux utilisée) : Aobetak et Thomson
- Lumière : Godox (2 spots)

Réseau social choisi pour la diffusion du live : Youtube

1er test en situation réelle :

- Validation du matériel : ordinateur et logiciels à 15 jours du live.
- Retransmission : fonctionnement du streaming à 15 jours du live.

Non concluant- report du test / problèmes liés à la connectivité

2nd test en situation réelle :

- Validation du matériel : ordinateur et logiciels à 7 jours du live.
- Retransmission : fonctionnement du streaming et de l'enregistrement de qualité sonore.

Concluant

3 Pendant le live

Front

Entretien mené par Alexandra

Irène : Observation de questions éventuelles, commentaires des internautes, problème de régis sur place , communication avec le reste du groupe (pour éventuel problème technique ou autre)

Back

Xavier et Vanessa

- Animation de la communauté et suivi des questions.
- Perception du live, collecte des données.

4 Après le live

Rapport de campagne : doc : P6_05_rapport_campagne

- Collecte des données relatives au live.
- KPI.
- Axes d'amélioration.