

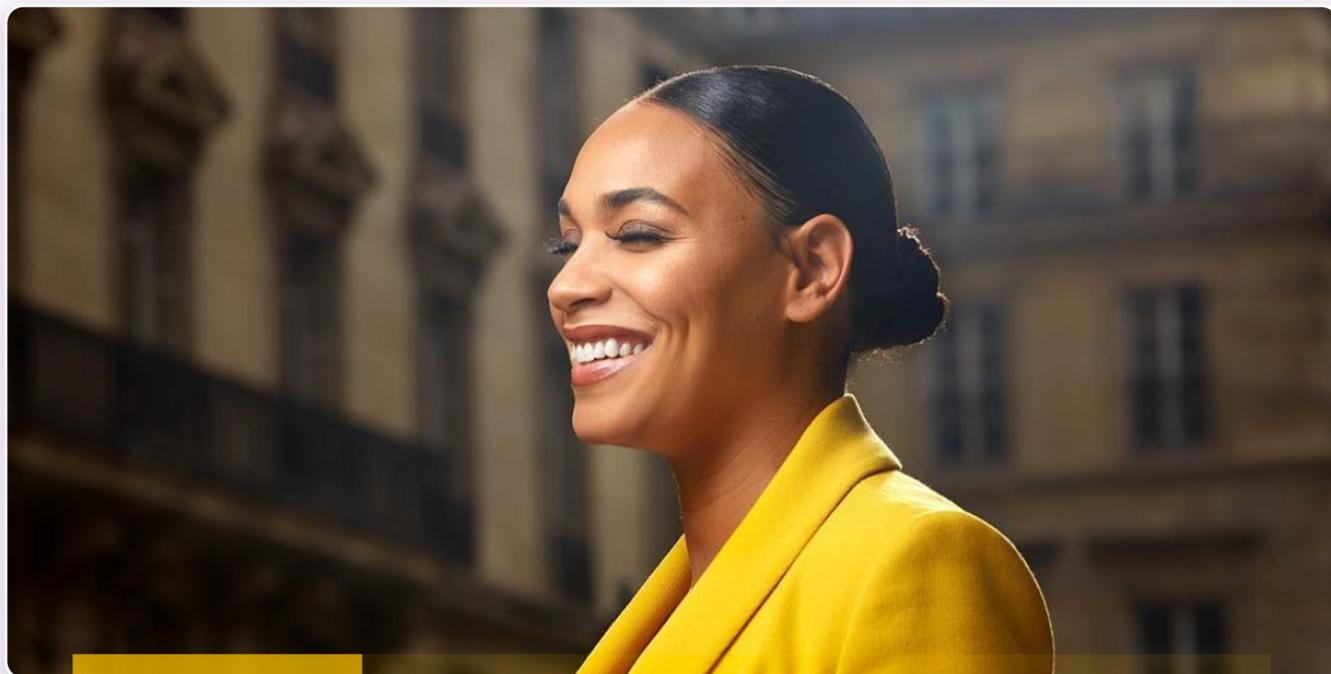
PRO6

Organisez un événement pour fédérer une communauté d'étudiants

Choix de L'influenceur

Réalisé par

Irène ALAMBWA
Vanessa HERRGOTT
Xavier RICHOMME
Alexandra BAYO



Page 2

Présentation de l'influenceur

- Son parcours
- Réseau social utilisé

Page 3

Conseil en Image

- Fiche métier
- Quelques chiffres

Page 4

Ecosystème digital

- Instagram de Mélissa Gateau
- Publications et interactions

Page 5

Benchmark

- Influenceurs / conseiller en image

Présentation

Mélissa Gateau

31 ans



Conseillère en image

📍 Paris / Dubaï

Son Parcours

Après le Bac, Melissa c'est tout d'abord intéressée au commerce, et à la mode.

Après avoir travaillé 2 ans à Pizza Hut puis 2 ans à Zara, Melissa décide de partir vivre à New York afin de perfectionner son anglais. Dès son retour en France elle rejoint une école d'actor studio afin de devenir comédienne.

Mais après la naissance de son premier enfant, elle se dirige naturellement vers le conseil en image, alliant son expérience personnelle, professionnelle et sa passion pour l'esthétique et la mode.

MS by Mélissa Gateau est né d'une envie de valoriser et d'aider la femme à s'aimer.

Social média utilisé



Instagram

@msbymelissagateau / 26,6K d'abonnés

Fréquence des publications : 1 fois par semaine



msbymelissagateau

Contacteur



120 publications

26,6k abonnés

201 abonnements

Personal & Image Consulting

Mom of Isayah & Lana ❤️

YOU ARE YOUR HAPPINESS, NEVER FORGET...

k.mbappe et alexandra.malory sont abonné(e)s.



Thématiques

Confiance en soi / Relooking

Positive attitude / Mise en valeur de la femme

Le conseil en image

Qu'est ce que c'est?

Métier importé des Etats Unis, qui a fait son apparition dans les années 1980.
Il est encore peu reconnu en Europe mais en voie de développement.

Le rôle d'un(e) conseiller(ère) en image, est de valoriser un individu.
Il ne s'agit pas seulement d'un relooking, qui lui vise à transformer l'individu.
Le but est de l'aider à avoir confiance en lui, lui donner des conseils vestimentaires, esthétiques, et mettre en valeur ses atouts.

Les qualités d'un conseiller en image

- Bon communicant, aimant le contact humain
- Créatif, bonne connaissance de la mode, et de l'esthétisme
 - Organisé, ponctuel, rigoureux
 - Disponible et très à l'écoute

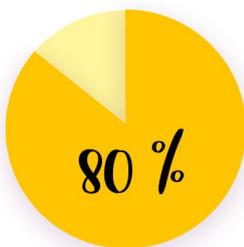
Pourquoi faire appel à un conseiller en image?

Certaines personnes souhaitent vaincre leur timidité, ou encore décrocher le travail de leur rêve mais ne se sentent pas capable de l'obtenir. Certaines personnes ont des complexes, n'arrivent pas à se sentir bien dans leur peau. Le conseiller en image est nécessaire à des fins personnelles ou professionnelles à accompagner ces personnes, à leur donner les clefs de la réussite.

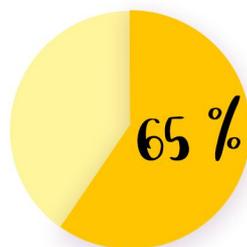
Métiers proches

Reloqueur / Coach de vie

Quelques chiffres



80%* des clients sont des femmes



65%* des consultants sont des femmes

3000

Coachs de vie / conseiller en image en France

La SFCoach estime par ailleurs qu'environ

5 000

personnes ont suivi une formation afin de devenir coach / conseillé en image en France.

30 % seulement

d'entre elles exerceront effectivement le métier de coach et à temps partiel pour la moitié d'entre elles

* source : <http://www.radiocoaching.info> & Wikipedia

Ecosystème digital

Instagram

 @msbymelissagateau → 26,5 K d'abonnés → 120 publications



msbymelissagateau Contacter

120 publications 26,6k abonnés 201 abonnements

Personal & Image Consulting
Mom of Isayah & Lana ❤️
YOU ARE YOUR HAPPINESS, NEVER FORGET...

k.mbappe et alexandra.malory sont abonné(e)s.

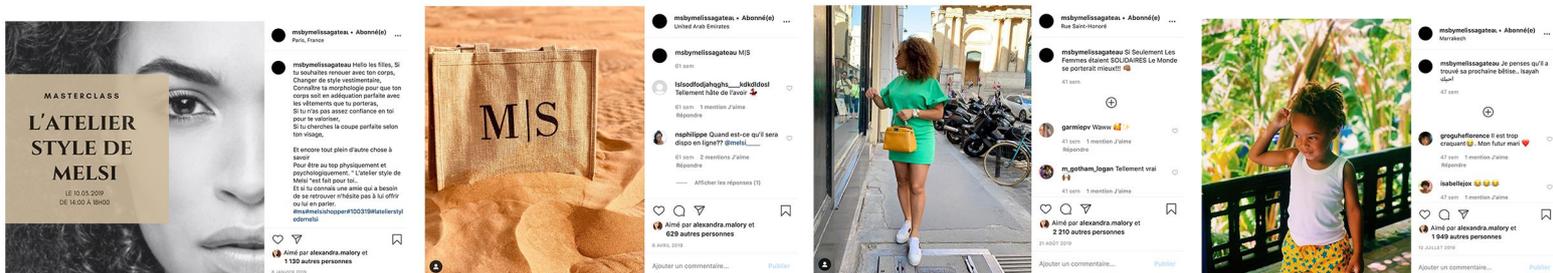
Publications & fréquence

- 1 publication par semaine
- 2000 likes → de 20 à 90 commentaires → 15 000 vues par vidéos

*Hashtags utilisés

Mélissa a fait le choix de ne pas utiliser de #. Elle veut faire connaître son compte instagram uniquement avec le partage de ses clientes satisfaites

Publications et thèmes abordés



Communication sur ses événements / ses produits

Mode et vie personnelle

Uniquement présente sur Instagram, pourquoi ce choix?

Elle préfère se concentrer sur une seule plateforme, qui selon elle, est toujours en plein essor contrairement à Facebook.

«Sur Instagram les personnes sont plus actives, il y a beaucoup plus d'échange et d'interactions avec les abonnés»

Benchmark

Sur instagram, le nombre de coach de vie, image consultant, blogueur(se) mode ne cesse d'augmenter.

Beaucoup de personnes demandent conseil auprès de ces «coachs 2.0».

Comment gèrent-ils leur instagram pour attirer de nouveaux abonnés?

Voici un benchmark de quelques comptes instagram afin d'analyser leur mode de fonctionnement.



hilaryrushford [S'abonner](#)

3 528 publications 229k abonnés 149 abonnements

Hilary Rushford Collyer
Style expert, explores what makes women feel beautiful • Host
@yourewelcomepodcast • NEW course for entrepreneurs, get 1st look here:
deanstreetsociety.lpages.co/np-wait-list

Moyenne de «like» par publication : 1900

Moyenne de commentaires par publication : Entre 100 et 800

Type de publications : Voyages, bonne humeur, beaux paysages, portrait, vie personnelle

Hashtags utilisés : #stayathome, #ElegantExcellence (très peu de #)

Business Coach

Aide à la recherche du bonheur

Conseils beauté & mode

Aide développement / business



camille_bcn [S'abonner](#)

199 publications 6 473 abonnés 452 abonnements

Camille Consulting Insta
Transforme tes Followers Instagram en Clients
go.oneway-consulting.com/mentoring

Moyenne de «like» par publication : Entre 120 et 930

Moyenne de commentaires par publication : Entre 20 et 140

Type de publications : Astuces, graphiques, beaux paysages, portraits, voyages...

Hashtags utilisés : #marketing #entreprenariat #lifestyle #business #developpementpersonnel (Beaucoup de #)

Conseillère instagram

Coaching à distance
Développement personnel

Astuces pour + de profits

Aide & conseils développement instagram



newhabs [S'abonner](#)

409 publications 91,8k abonnés 101 abonnements

Newhabs
 Fabriquant de motivation
 Des bracelets discrets et puissants
 À partir de 2 BRACELETS achetés = -20% sur la commande
newhabs.com/pages/le-concept-changement-habitudes

Moyenne de «like» par publication : 2400 à 5630

Moyenne de commentaires par publication : Entre 9 et 55

Type de publications : Illustrations, conseils, présentations de produits à vendre.

Hashtags utilisés : #bienetre #epanouissement #énergie #changerdevie #lavieestbelle

"Motivateur"

Aide à la recherche du bonheur

Conseils
Estime et confiance en soi

Pensées Positives