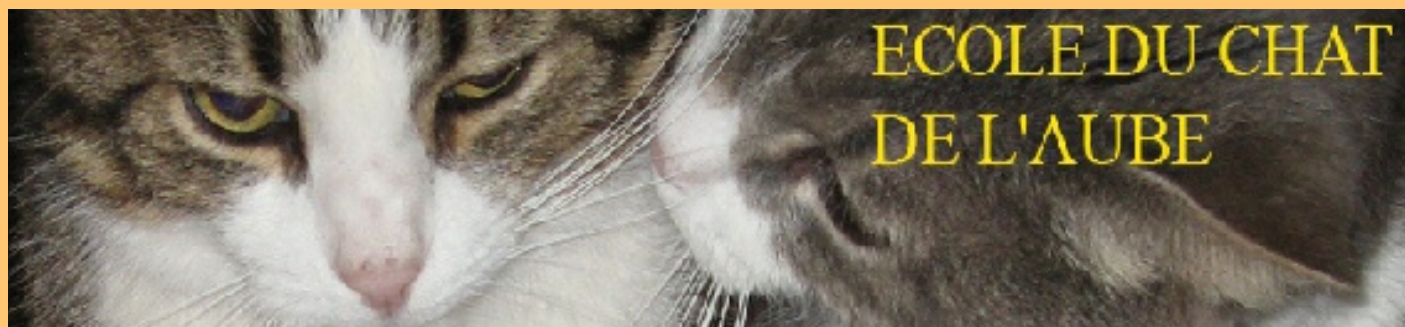




# **P5 PARCOURS COMMUNITY MANAGER**

**RAPPORT DE CAMPAGNE DE  
CROWDFUNDING DE L'ECOLE DU  
CHAT DE L'AUBE**

---



**ECOLE DU CHAT  
DE L'AUBE**

# SOMMAIRE

I- PREPARATION DE LA CAMPAGNE	P2
1- L'objectif de la campagne	P3
2- Choix de l'association	P4
3- Chronologie de la campagne	P5
4- les canaux de communication utilisés	P6
a) Réseaux sociaux : Facebook	P6
b) Le site internet	P8
c) La presse locale	P9
d) Le mailing	P10
e) La page Helloasso	P13
II- DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE	P15
1- Premier palier (2 juin - 21 juin)	P16
a) Les publications Facebook	P16
b) Les performances du mailing	P19
2- Deuxième palier (22 juin - 13 juillet)	P22
a) Les publications Facebook	P22
b) Les performances du mailing	P25
III- FIN DE LA CAMPAGNE ET BILAN	P26
1- Conclusion de la campagne	P27
a) Bilan de la campagne	P27
b) Axes d'amélioration	P29
IV- CONCLUSION	P30





# I-PREPARATION DE LA CAMPAGNE



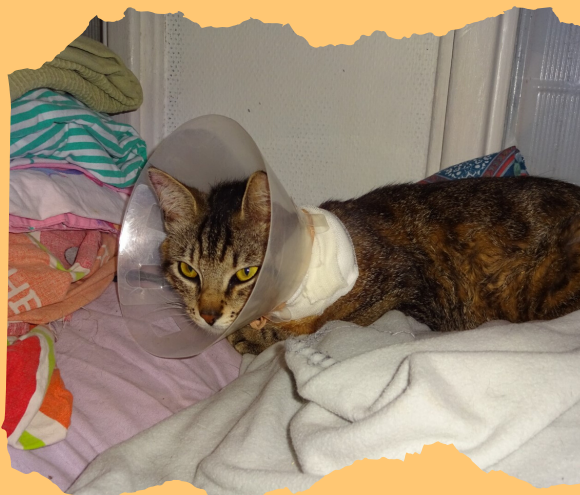
## 1- L'OBJECTIF DE LA CAMPAGNE

L'Ecole du Chat organise, chaque année, des braderies et ventes de jouets, vêtements,... afin de récolter des fonds pour le fonctionnement de l'association .

Les mesures de confinement dûes au coronavirus ont empêchées la tenue de ces manifestations qui devaient se dérouler en avril et mai. L'association compte pourtant sur ces évènements pour compléter sa trésorerie et, ainsi, veiller à la continuité des missions. Il manquait donc 10000 euros pour assurer le nourrissage des chats du refuge ainsi que les soins vétérinaires.

L'objectif de cette campagne de crowdfunding est de rassembler ces 10000 euros en 40 jours. Cette somme est répartie en deux paliers :

- 1er palier de 6000 euros pour la prise en charge du nourrissage des chats libres (vivant dans la rue) et du refuge.
- 2ème palier de 4000 euros pour réaliser les soins vétérinaires (stérilisation, traitement des parasites, opérations,...)



## 2- CHOIX DE L'ASSOCIATION

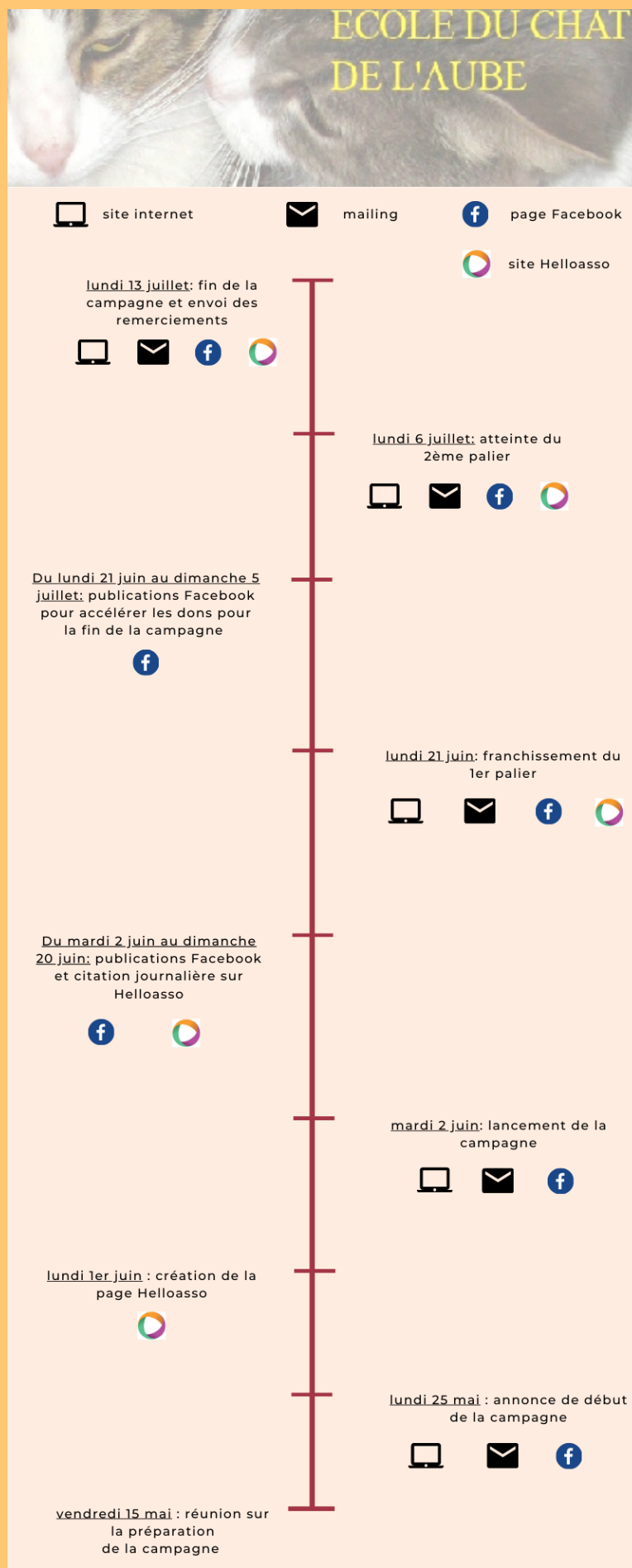
Me sentant concernée par les problèmes environnementaux et la protection des animaux, mon choix s'est porté sur une association oeuvrant dans ces domaines.

L'association se trouvait en difficultés face à une trésorerie marquant un net déficit. En effet, les deux braderies censées apporter des fonds ont été annulées pour cause de confinement. Face à cet imprévu, l'Ecole du Chat devait trouver une manière de combler ce manque à gagner.

Les bénévoles ont donc accepté ma proposition de crowdfunding. De cette manière, j'ai pu aider l'association à pérenniser ses actions. Par ailleurs, la campagne a été un succès, la somme réunie ayant été de 17438 euros, au lieu des 10000 prévus.



# 3-CHRONOLOGIE DE LA CAMPAGNE



## 4- LES CANAUX DE COMMUNICATION UTILISÉS

### a) Réseaux sociaux : Facebook

- L'association possède un profil Facebook créé le 7 février 2017. C'est le seul réseau social qu'utilise l'Ecole des Chats.
- 1 à 2 publications par jour : avancement de la campagne, activités de l'association,...

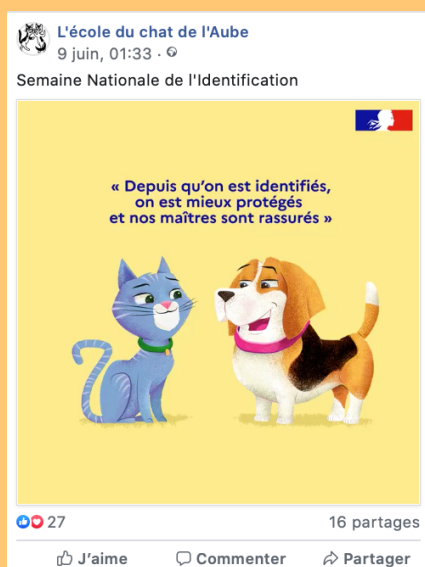
Exemple de publications :



*Remerciements pour le franchissement du 1er palier de 6000 euros avec la capture d'écran de la page Helloasso*



*Photos de chats "en convalescence" dans un des sites de l'association*



*Publication sur la Semaine Nationale de l'Identification. une manière de rappeler aux propriétaires de chats et chiens de pucer et tatouer leur animal pour permettre son identification.*





*Mission de nourrissage de chats dit "libres".  
L'association intervient auprès des chats non hébergés dans les locaux du refuge.*

## b) Le site internet




Le site présente le fonctionnement et les missions de l'association. Elle peut communiquer avec le public grâce à des formulaires de contact ou encore diffuser des actualités sur la page d'accueil.








*Page d'accueil du site de l'Ecole du Chat. Se trouve sur cette page un encart remerciant les donateurs pour avoir l'association à franchir le 1er palier de la cagnotte. Des encouragements pour continuer les dons sont adressés aux potentiels contributeurs.*






## c) La presse locale

L'association a fait paraître dans la presse locale (le journal L'Est Eclair) un article sur le campagne de crowdfunding afin de s'adresser à un nombre plus large de potentiels donateurs. C'est un moyen d'atteindre le 3ème cercle des contributeurs car la campagne peut être davantage visible pour le public n'ayant pas connaissance de l'association et de sa campagne.


MENU  Société  

Ma commune     Services  8° L'Est éclair

### L'École du chat de l'Aube a besoin de 10 000€ pour poursuivre ses missions

Mis en ligne le 11/06/2020 à 20:30 S.Mu



L'annulation des deux grandes ventes a porté un coup dur aux finances de l'association.

Même si pendant toute la crise sanitaire, les bénévoles de [l'École du chat de l'Aube](#) (EDCA) sont restés mobilisés pour venir en aide aux chats des rues, l'association se retrouve aujourd'hui face à une situation d'urgence.

En effet, ses deux grandes ventes, qui devaient se tenir en avril et en mai, ont été annulées en raison des [mesures de confinement](#). Or, elles sont une source non-négligeable de revenus qui permet à l'association d'accomplir ses missions premières : les soins vétérinaires et le nourrissage de chats errants, libres et en refuge.

Face à ce manque de rentrées d'argent, l'association (fondée en 1999) a décidé de lancer [une grande campagne de financement participatif](#) via le site « [helloasso.com](#) ».

#### 10 000 euros pour frais vétérinaires et nourriture

Un appel à la générosité de tous les défenseurs de la cause animale est donc lancé. « *Pendant les deux mois de confinement, la fourrière a fermé et les demandes d'intervention se sont multipliées : chats blessés, certains mourants, chattes gestantes, portées avec ou sans mère. La situation est critique pour leur prise en charge tant quotidienne (lait maternisé, nourriture, litière...) que sanitaire (soins d'urgence, stérilisations, chirurgies...).* Nous souhaitons donc récolter 10 000 euros afin de réaliser les soins vétérinaires et le nourrissage de chats errants, libres et de nos refuges », expliquent les responsables de l'association.

La campagne s'effectuera sur deux paliers : un premier palier de 6 000 €, pour des achats de nourriture (cela représente environ 6 mois de nourrissage pour les chats des refuges et les chats libres) et un second palier de 4 000 €, pour aider à la prise en charge des soins vétérinaires et l'achat de cages de convalescence. Les dons donnent droit à une réduction d'impôts.

Lancée le 2 juin, la cagnotte est ouverte jusqu'à la mi-juillet. Près de 1 800 € ont déjà été récoltés.

Pour participer : <https://www.helloasso.com/associations/ecole-du-chat-de-l-aube>

*Article paru dans la version numérique du quotidien aubois "L'Est Eclair". Les raisons de la campagne y sont expliquées ainsi que la somme à récolter et le lien vers site de la campagne.*

## d) Le mailing.

Ce procédé a été utilisé pendant la campagne afin d'annoncer sa mise en place auprès des adhérents et des donateurs, ainsi que son état d'avancement et d'envoyer des remerciements aux contributeurs. Les mails envoyés incitaient les destinataires à se diriger vers la page Helloasso et le profil Facebook.



### Nouvelle campagne de financement participatif

Bonjour à toutes et à tous,

L'association l'Ecole du Chat de l'Aube est aujourd'hui face à une situation d'urgence. Nos deux ventes, qui devaient se tenir en avril et en mai, ont été annulées au vu des événements actuels et nous faisons face à des difficultés pour accomplir nos missions premières : les soins vétérinaires et le nourrissage de chats errants, libres et de nos refuges. C'est pourquoi nous avons besoin de votre aide. Nous allons lancer dès le mardi 2 juin une campagne de financement participatif pour obtenir les 10 000 euros nécessaires à l'achat de nourriture et la prise en charge de factures vétérinaires. Grâce à votre contribution, vous nous aiderez à mettre à l'abri de nombreux chats en péril (vos dons donnent droit à une réduction d'impôts).

Merci d'avance pour votre soutien.

L'Ecole du Chat de l'Aube

<http://www.ecoleduchatdelaube.com>  
<https://fr-fr.facebook.com/EDCAube>

---



*Nous avons besoin de vous !*

L'Ecole du Chat de l'Aube  
B.P. 80 176  
10605 LA CHAPELLE SAINT LUC  
Cedex

09.80.38.44.40  
06.28.84.25.65

[contact@ecoleduchatdelaube.com](mailto:contact@ecoleduchatdelaube.com)

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}  
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur L'Ecole du Chat.

[Se désinscrire](#)

Envoyé par 

[Voir la version en ligne](#)

© 2020 L'Ecole du Chat

*Premier mail envoyé dans le cadre de sensibilisation à la campagne de crowdfunding*



### Lancement de campagne participative

Bonjour à toutes et à tous,

L'Ecole du Chat de l'Aube lance officiellement sa campagne de financement participatif. Pour nous aider, retrouvez notre page de contribution sur le site Helloasso : <https://www.helloasso.com/associations/ecole-du-chat-de-l-aube/collectes/nouvelle-campagne-de-crowdfunding> . Vous pouvez déjà commencer à faire vos dons.

Vous pouvez aussi consulter notre site internet et notre page Facebook pour en savoir plus.  
<http://www.ecoleduchatdelaube.com>  
<https://fr-fr.facebook.com/EDCAube>

Nous comptons sur vous !

L'Ecole du Chat de l'Aube

---



Formons une belle équipe !

L'Ecole du Chat de l'Aube  
B.P. 80 176  
10605 LA CHAPELLE SAINT LUC Cedex

09.80.38.44.40  
06.28.84.25.65

[contact@ecoleduchatdelaube.com](mailto:contact@ecoleduchatdelaube.com)

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}  
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur L'Ecole du Chat de l'Aube

[Se désinscrire](#)

Envoyé par 

[Voir la version en ligne](#)

© 2020 L'Ecole du Chat de l'Aube

*Deuxième mail pour le lancement officiel de la campagne*





## 12 % récolté

Nous avons déjà récolté 12 % du financement participatif. Merci à toutes les personnes qui ont contribué.

N'hésitez pas à partager notre campagne dans votre entourage.

Nous comptons sur vous !

L'Ecole du Chat de l'Aube

<http://www.ecoleduchatdelaub.com>

<https://fr-fr.facebook.com/EDCAube>

<https://www.helloasso.com/associations/ecole-du-chat-de-l-aube/collectes/nouvelle-campagne-de-crowdfunding>

# Merci !



L'Ecole du Chat de l'Aube  
B.P. 80 176  
10605 LA CHAPELLE SAINT LUC Cedex



09.80.38.44.40  
06.28.84.25.65

[contact@ecoleduchatdelaub.com](mailto:contact@ecoleduchatdelaub.com)

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}  
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur L'Ecole du Chat.

[Se désinscrire](#)



[Voir la version en ligne](#)

© 2020 L'Ecole du Chat de l'Aube



## 1er objectif atteint

Bonjour à toutes et à tous,

**VOUS ETES FORMIDABLES !!!**

En seulement 21 jours, grâce à vos dons, nous avons dépassé notre 1er objectif de 6 000 € pour nourrir les 120 chats que nous prenons en charge quotidiennement. Un immense merci en leur nom !

**19 JOURS !**

Il reste 19 jours pour réunir les 4 000 € du 2<sup>ème</sup> palier destinés aux soins des 150 chats que nous avons repérés ou déjà en attente dans nos refuges (chatons, chats blessés et malades, chattes gestantes...). Restez FORMIDABLES en en parlant autour de vous ou en contribuant si vous n'avez pas déjà participé. Ils comptent sur vous !

L'Ecole du Chat de l'Aube

<http://www.ecoleduchatdelaub.com>

<https://fr-fr.facebook.com/EDCAube>

<https://www.helloasso.com/associations/ecole-du-chat-de-l-aube/collectes/nouvelle-campagne-de-crowdfunding>



# Merci pour tout !

L'Ecole du Chat de l'Aube  
B.P. 80 176  
10605 LA CHAPELLE SAINT LUC Cedex



09.80.38.44.40  
06.28.84.25.65

[contact@ecoleduchatdelaub.com](mailto:contact@ecoleduchatdelaub.com)

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}  
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur L'Ecole du Chat de l'Aube

[Se désinscrire](#)



[Voir la version en ligne](#)

© 2020 L'Ecole du Chat de l'Aube

*Troisième mail réalisé après le franchissement des 10%. Envoyé en début de campagne, il remercie les premiers donateurs et démontre que la communication commence à porter ses fruits.*

*Quatrième mail remerciant les donateurs du premier palier et rappelant le début du deuxième.*



## 2ème palier atteint ! Merci !

Bonjour à toutes et à tous,

On vous croyait formidables, mais vous avez été véritablement extraordinaires !

Comment vous remercier avec de simples mots à la hauteur de votre générosité qui est allée au delà de nos espérances ? Que ce soit par vos dons en-ligne et hors-ligne (chèques et espèces), votre mobilisation a été sans faille jusqu'au dernier jour pour atteindre les 17 438 € !

Vous nous permettez d'aborder le second semestre plus sereinement. Votre implication dans notre association nous soutient et nous encourage à nous battre pour défendre, soigner, nourrir et remettre sur pattes les éclopés, les vieux, les malades, les portées dont on se débarrasse si facilement surtout en cette période.

Toute l'équipe des bénévoles vous dit un immense MERCI !

L'Ecole du Chat de l'Aube



MERCI  
À  
VOUS  
TOUS  
!

*Dernier mail de la campagne remerciant les donateurs. Le style du texte montre la reconnaissance des bénévoles et l'importance que revêt chaque don, même les plus petits. Les contributeurs peuvent alors mesurer l'impact de leur action.*

L'Ecole du Chat de l'Aube  
B.P. 80 176  
10605 LA CHAPELLE SAINT LUC  
Cedex



09.80.38.44.40  
06.28.84.25.65

[contact@ecoleduchatdelaube.com](mailto:contact@ecoleduchatdelaube.com)

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}  
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur L'Ecole du Chat de l'Aube

[Se désinscrire](#)



[Voir la version en ligne](#)

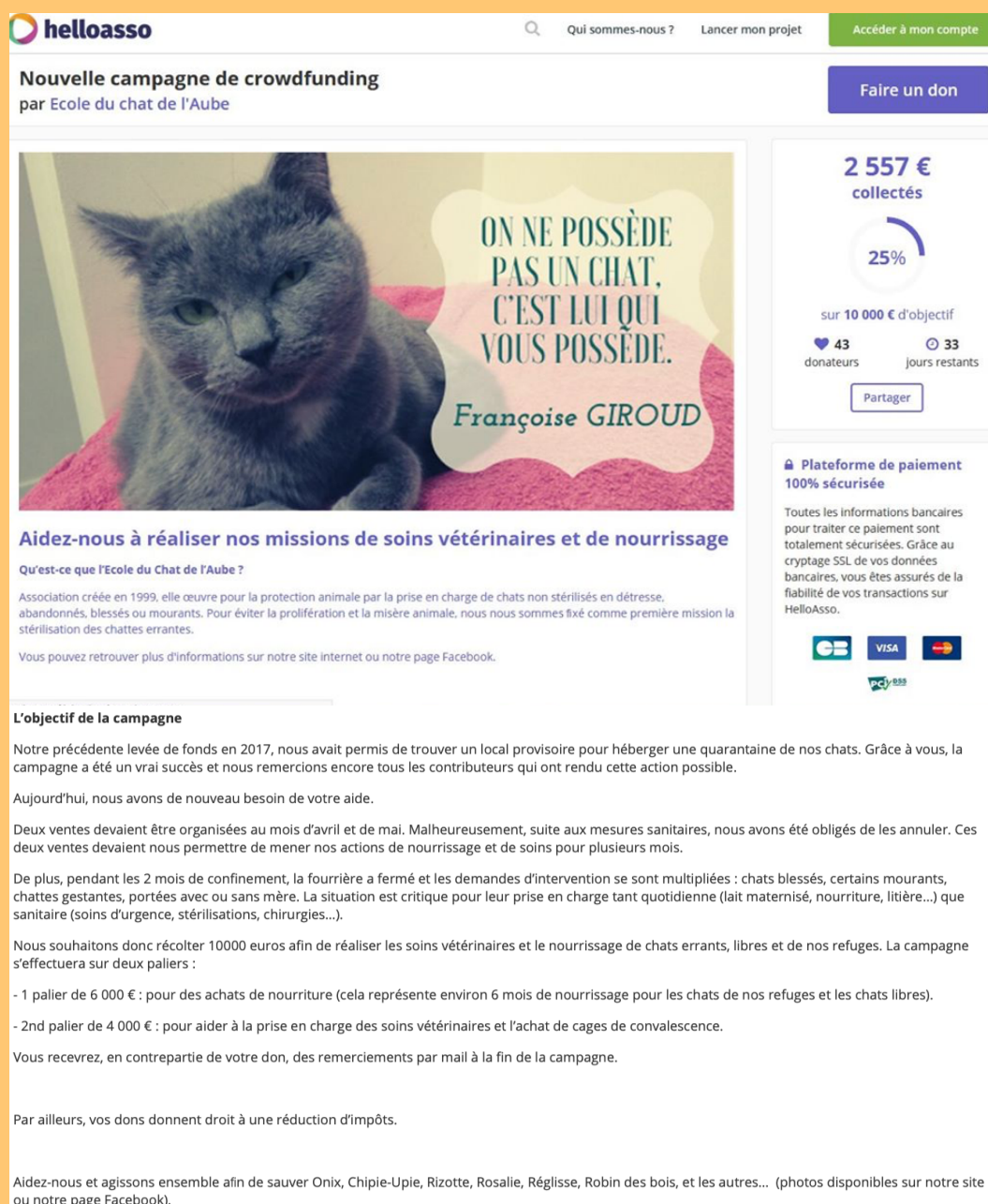
© 2020 L'Ecole du Chat de l'Aube

## e) La page Helloasso

La page de l'association présente l'objectif de la campagne ainsi que des photos de différents chats du refuge.

Pour le premier palier, des présentations des pensionnaires du refuge et des citations sur les chats ont illustré la présentation du projet. Celles-ci étaient modifiées chaque jour pour attirer la curiosité du public et, ainsi, l'inciter à faire un don.

Le deuxième palier, dont le but est de rassembler 4000 euros pour les soins vétérinaires, met en avant des chats accidentés et abandonnés. Ces photos mettent en avant certaines missions essentielles de l'association : récupérer les chats en détresse, les soigner, les stériliser.



The screenshot shows a crowdfunding page on Helloasso. At the top, there's a navigation bar with the Helloasso logo, a search icon, and links for 'Qui sommes-nous?', 'Lancer mon projet', and 'Accéder à mon compte'. Below this, the campaign title is 'Nouvelle campagne de crowdfunding par Ecole du chat de l'Aube' with a 'Faire un don' button. The main content area features a large image of a grey cat with a quote: 'ON NE POSSÈDE PAS UN CHAT, C'EST LUI QUI VOUS POSSÈDE.' attributed to Françoise GIROUD. To the right of the image, a progress bar shows '2 557 € collectés' (25% of a 10,000 € goal) and '43 donateurs' with '33 jours restants'. Below the image, the text reads 'Aidez-nous à réaliser nos missions de soins vétérinaires et de nourrissage' and provides details about the 'Ecole du Chat de l'Aube' association, its mission, and the campaign's objectives. It lists two tiers: 6,000 € for food and 4,000 € for veterinary care. Payment logos for Mastercard, Visa, and PayPal are visible. A security notice states 'Plateforme de paiement 100% sécurisée'.

*Page d'accueil du projet sur le site Helloasso. Cette page concerne la première partie de la campagne : rassembler 6000 euros pour le nourrissage des chats du refuge*



**Nouvelle campagne de crowdfunding**  
par **Ecole du chat de l'Aube**



**Aidez-nous à réaliser nos missions de soins vétérinaires et de nourrissage**

**VOUS ETES FORMIDABLES !!!**

En seulement 21 jours, grâce à vos dons, nous avons dépassé notre 1er objectif de 6 000 € pour nourrir les 120 chats que nous prenons en charge quotidiennement. Un immense merci en leur nom !



**21 JOURS !**

Il reste 21 jours pour réunir les 4 000 € du 2<sup>ème</sup> palier destinés aux soins des 150 chats que nous avons repérés ou déjà en attente dans nos refuges (chatons, chats blessés et malades, chattes gestantes...). Restez **FORMIDABLES** en en parlant autour de vous ou en contribuant si vous n'avez pas déjà participé. Ils comptent sur vous !



*La deuxième partie a pour objectif de recueillir 4000 euros pour les soins vétérinaires. Le texte remercie les donateurs pour leur générosité et rappelle la poursuite de la campagne*



# II-DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE



## I- PREMIER PALIER (2 JUIN - 21 JUILLET)

La première partie de la campagne consistait à réunir 6000 euros pour l'achat de matériel et de nourriture pour le nourrissage des chats.

### a) Les publications Facebook

Des publications journalières ont été effectuées sur la page Facebook de l'association. Certaines sont devenues très populaires, notamment celles concernant l'annonce de la campagne, les relances ainsi que les présentations des chats du refuge telles que "Le Chat du Mois" ou de chats en convalescence.



**L'école du chat de l'Aube**  
30 mai · 🌐

Bonjour à toutes et à tous,  
L'association l'Ecole du Chat de l'Aube est aujourd'hui face à une situation d'urgence.  
Nos deux ventes, qui devaient se tenir en avril et en mai, ont été annulées au vu des événements actuels et nous faisons face à des difficultés pour accomplir nos missions premières : les soins vétérinaires et le nourrissage de chats errants, libres et de nos refuges.  
C'est pourquoi nous avons besoin de votre aide. Nous allons lancer dès le mardi 2 juin une cam... [Afficher la suite](#)

Merci pour votre générosité !

👍❤️👍 97      33 commentaires 188 partages

J'aime    Commenter    Partager



Les plus pertinents ▾

**Jacqueline Line Jakobczak** Je vous adresse un don cette semaine. Merci pour tout ce que vous faites pour ces adorables minous sans famille. 🙏 1

5 sem

**Auteur**  
**L'école du chat de l'Aube** Merci à vous. 🙏

5 sem

**Annie Girardot** Oui je comprends, il est bien d'en parler. Une petite contribution, même 10 euros, je pense que les amoureux des animaux peuvent faire ce petit geste, même 5 euros. Les petites rivières font les grands fleuves. 🙏👍👍 4

6 sem

**Annececile Monange** Hélas toutes les Assos sont dans le même cas, le Covid bloque tout, et les dépenses ne sont pas tournées vers les Assos, les gens, ont peur, peur du demain, et privilégier les achats familiales avant toute chose. Seul les personnes ponctuelle à l'Assos... [Voir plus](#) 🙏👍 4

6 sem

↳ 2 réponses

**Sarah Dotte** Publication partagée.  
C'est grâce à vous que j'ai eu Hold up, rebaptisé "Miaou" 😊

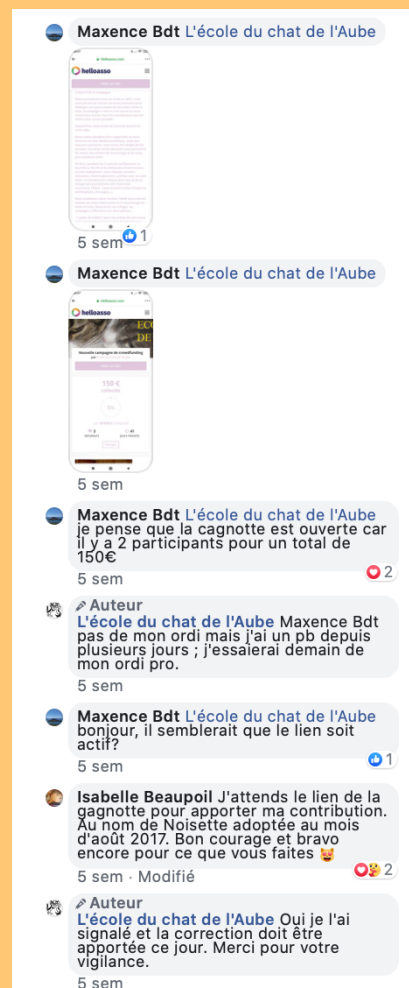


👍👍👍 8

*Publication du 30 mai annonçant le lancement de la campagne de crowdfunding. Cette publication a été abondamment partagée et commentée, ce qui a dû contribuer à une diffusion massive.*



*Suite des commentaires de la publication du 30 mai. L'association a par ailleurs réagi à certaines demandes afin de renforcer l'interaction avec le public et l'amener à être concerné par la campagne.*



*Publication du 2 juin sur le début de la campagne. Elle est moins partagée et commentée, l'annonce du 30 mai ayant été largement relayée.*

**L'école du chat de l'Aube**  
12 juin · 🌐

Chat du mois Molly-Caillou, né le 03/09/2016. Il a besoin d'être l'unique animal de la maison et recherche la présence de l'humain, son attention, les caresses. Il est très gourmand. Un sachet ou une petite boîte de pâtée sera le sésame d'une longue et tendre complicité (basée aussi sur la tranquillité et la douceur, pas seulement sur l'intérêt de l'estomac!). Il a de magnifiques yeux vert émeraude.



67 🍌🍌🍌 5 commentaires 46 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents ▾

- Sylvie Gauthrot** Dommage ! Pas autres chats, j'ai 2 minettes... 😊  
4 sem
- Nadine Playe** Ce magnifique minou attends sa famille pour la vie. Je partage 95 en public (avec regret car j'ai une petite minette agée et pour ne pas la stresser je ne me propose pas).  
4 sem 1
- Arlette Grenier** Il ne devrait pas tarder à trouver une famille . Il est si beau...  
4 sem
- Mickael Lefevre** Bonjour je suis intéressé  
4 sem
- Auteur** L'école du chat de l'Aube je vous invite à appeler Mme Gardziel au 0628842565 pour prendre RDV. En espérant coup de cœur mutuel 🍌.  
3 sem 1

*Présentation du "Chat du Mois", l'occasion pour l'association de mettre en avant des chats attendant une adoption et ainsi attirer l'attention du public*

**L'école du chat de l'Aube**  
18 juin, 01:05 · 🌐

Notre campagne de financement participatif a besoin de vos partages participations pour espérer atteindre nos objectifs qui permettront de soigner, nourrir nos chat en accueil tout en continuant d'en prendre en charge quand des adoptions se présentent et libèrent ainsi des places. Malgré toute notre bonne volonté et amour des chats, on ne peut rien sans moyens financier et humain.  
On remercie ceux qui ont déjà participé et on continue de compter sur vous tous.



46 🍌🍌🍌 101 partages

J'aime Commenter Partager

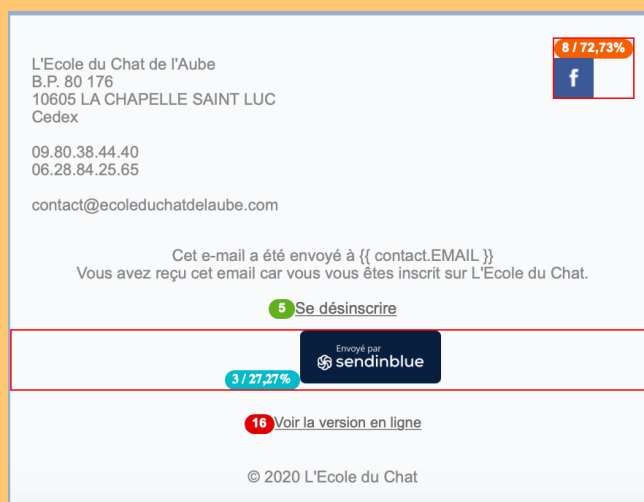
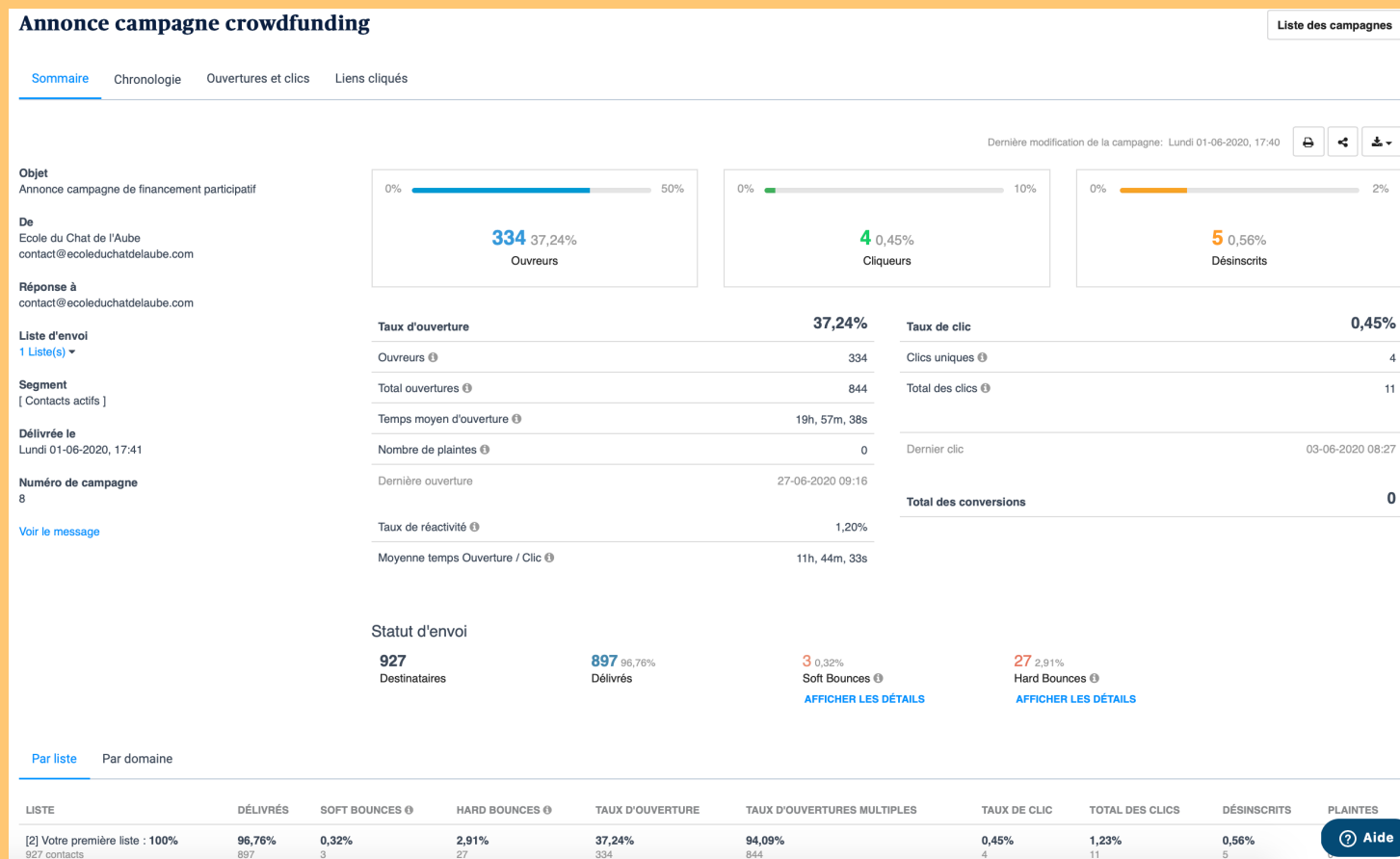
*Publication du 18 juin, quelques jours avant la fin du 1er palier, relançant l'appel à contribution. Une capture d'écran de la page Helloasso montre le montant de la cagnotte et un montage citation + photo, postés journalièrement sur le site ainsi que sur Facebook. Poster régulièrement une citation poussait d'éventuels donateurs à la curiosité et ainsi, visiter les pages. Celle-ci a été largement partagée (le montant est, toutefois, faussé, car les dons hors-lignes n'avaient pas encore été intégrés)*



## b) Performance du mailing

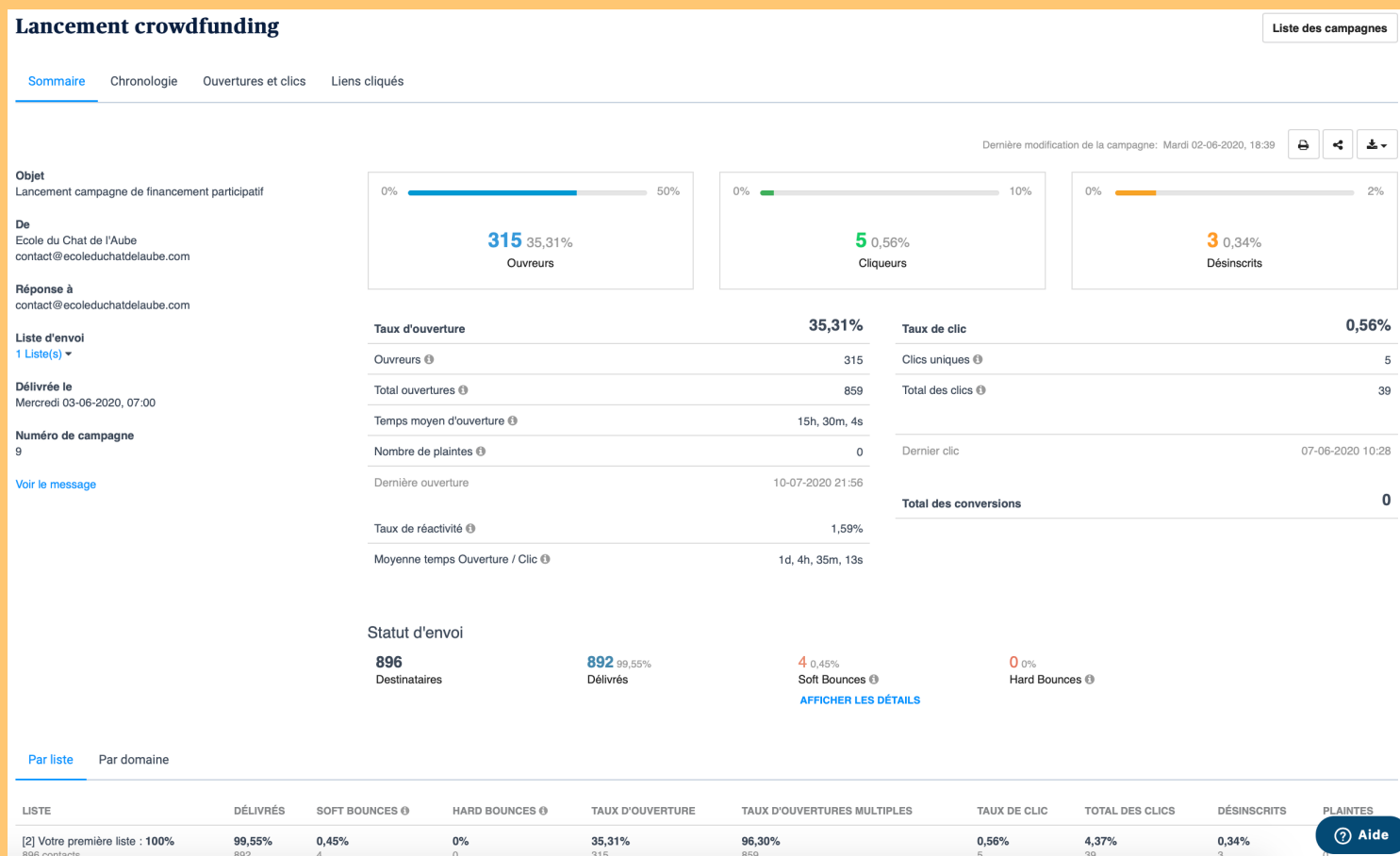
Des mails ont été envoyés aux adhérents et donateurs de l'association au début de la campagne et pour les 12 % de la cagnotte.

- 1er mail : annonce du lancement de la campagne



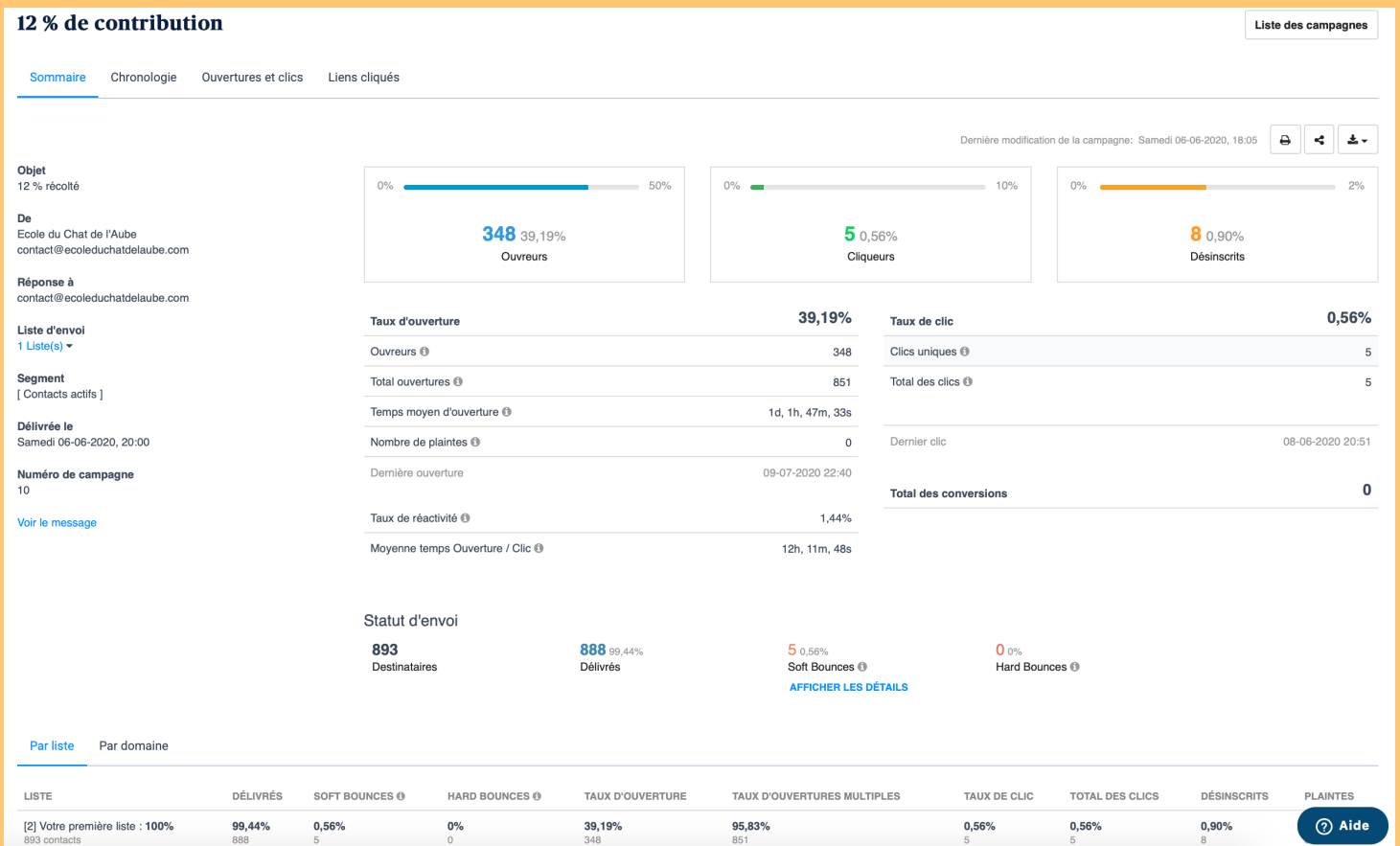
Ce premier mail, envoyé au 927 contacts de l'association, a bénéficié d'un bon ton d'ouverture (37,24%). Toutefois, très peu de destinataires ont cliqué. Les chiffres indiqués sur le bas de page du mail indiquent des clics multiples vers Facebook et d'une version plus visible en ligne.

## - 2ème mail : début de la campagne



Ce deuxième mail bénéficie toujours d'un bon taux d'ouverture, bien que légèrement en deçà du premier. Toutefois, le nombre de clics vers la page Facebook est largement supérieur à celui du précédent mail. Les destinataires du mail ont certainement consulté la page pour obtenir davantage d'informations sur le début de la campagne.

# - 3ème mail : 12% de contribution



L'Ecole du Chat de l'Aube  
B.P. 80 176  
10605 LA CHAPELLE SAINT LUC  
Cedex

09.80.38.44.40  
06.28.84.25.65

contact@ecoleduchatdelaube.com

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}  
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur L'Ecole du Chat.

[8 Se désinscrire](#)

---

Envoyé par **sendinblue**

[2 / 40%](#)

---

[7 Voir la version en ligne](#)

© 2020 L'Ecole du Chat de l'Aube

Ce troisième mail possède le meilleur taux d'ouverture. Les contacts concernés par cette campagne tendraient à être intéressés par son déroulement et à ses résultats.

# I- DEUXIÈME PALIER (22 JUIN - 13 JUILLET)

Le deuxième palier vise à rassembler 4000 euros pour assurer les soins vétérinaires, très coûteux pour l'association.

*(Le mail de fin de campagne n'ayant pas été encore envoyé et la publication Facebook postée à l'heure de l'achèvement des livrables, les analyses des performances n'apparaissent pas dans cette partie).*

## a) Les publications Facebook

**L'école du chat de l'Aube**  
22 juin, 04:30 · 🌐

Merci à vous tous qui nous soutenez au quotidien ou ponctuellement notamment à travers notre campagne de financement participatif : nous venons de franchir le 1er palier ; de nombreux chèques n'avaient pas encore été comptabilisés d'où cette formidable surprise.

**helloasso**  
Nouvelle campagne de crowdfunding par Ecole du chat de l'Aube

**6 856 € collectés**  
sur 10 000 € d'objectif  
68%  
107 donateurs · 21 jours restants

**Ceux qui haïssent les chats seront réincarnés en souris.**  
Faith RESUICK

Aidez-nous à réaliser nos missions de soins vétérinaires et de nourrissage

**Isabelle Beaupoil Noisette, grâce à la carte bancaire de sa famille, est heureuse d'avoir participé 🥰🥰**  
3 sem

**Valerie Jancenelle** Nous aussi, très fière d'avoir participé. 🥰🥰  
3 sem

**Beatrice Pepette** Heureuse d'avoir participé ! 🥰🥰  
3 sem

**Philou Milsobards** Nickel !! De tout cœur avec vous . 🥰🥰  
3 sem

**Philou Milsobards**  
3 sem

*Annnonce du franchissement du deuxième palier et remerciement aux personnes soutenant l'association ou participant à la cagnotte*

**L'école du chat de l'Aube**  
27 juin, 10:27 · 🌐

Aujourd'hui c'est la journée mondiale contre l'abandon et pour nous c'est "notamment" visite chez notre vétérinaire pour un premier examen de 5 nouveaux chats abandonnés ou perdus et pour l'un d'entre eux errance depuis un certain temps vu son état ; mais heureusement tous testés négatifs au sida et à la leucose sauf un mâle assez gros gabarit typé chartreux mais trop fâché pour effectuer le moindre examen. On en saura plus lundi; Il y a aussi un mâle typé siamois mais on n'... [Afficher la suite](#)



👍👍👍 115      17 commentaires 28 partages

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

Les plus pertinents ▾

**Valerie Jancenelle** Bravo pour votre engagement ! Courage à ces petits loulous  
2 sem    👍 1

**Caroline Roch Berge** Bravo à vous et à notre super véto 😊 bon courage car rien ne change malheureusement.  
2 sem    👍 1

**Perrine Poca Smith** Bravo pour votre engagement qui ne faillit pas. Une bise à Paulette. 😊  
2 sem    👍 1

**Isabelle Vnt** Bravo pour votre immense travail 🙏🐱  
2 sem    👍 1

**Maud Richaudaud** Bravo pour votre dévouement quotidien et merci pour les minous 😊  
2 sem    👍 1

**Rosette Niklan** Un grand merci a vous tous



2 sem    👍 1

**Phil Lemog** Bravo pour votre taf ! Et à côté de ça, on nous pond une Journée Mondiale des Animaux" et simultanément, ce décret scélérat qui autorise la revente de son animal aux labos Dégueulasse  
2 sem    😡 2

**Phil Lemog** Une petite minette de mon fils, qu'il a sauvée de l'euthanasie



2 sem    👍❤️ 3

**Caroline Beau** Bravo pour votre action de coeur et de terrain que l'on peut aussi qualifier d'utilité publique! 🙏❤️  
2 sem    👍 3

**Mumu Cad** Attend de voir chaque nouveaux photos chats. Pas facile le période d été pffff tous les animaux ne sont pas jouets les peluches !!!  
2 sem    😡 1

*Publication sur une visite chez le vétérinaire lors de la Journée Mondiale contre l'abandon. Une manière d'évoquer les missions de soins indispensables mais aussi d'attirer l'attention du public sur les conséquences des abandons sur les animaux mais aussi sur les refuges qui se retrouvent vite débordés. Les commentaires montrent, par ailleurs, que de nombreuses personnes sont sensibilisées à ces problèmes.*



L'école du chat de l'Aube

28 juin, 07:44 · 🌐

En seulement 21 jours, grâce à vos dons, nous avons dépassé notre 1er objectif de 6 000 € pour nourrir les 120 chats que nous prenons en charge quotidiennement. Un immense merci en leur nom !

Poursuite de la campagne

15 JOURS !

Il reste 15 jours pour réunir les 4 000 € du 2ème palier destinés aux soins des 150 chats que nous avons repérés ou déjà en attente dans nos refuges (chatons, chats blessés et malades, chattes gestantes...). Restez FORMIDABLES en en parlant autour de vous ou en contribuant si vous n'avez pas déjà participé. Ils comptent sur vous !



👍❤️🥳 112

70 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

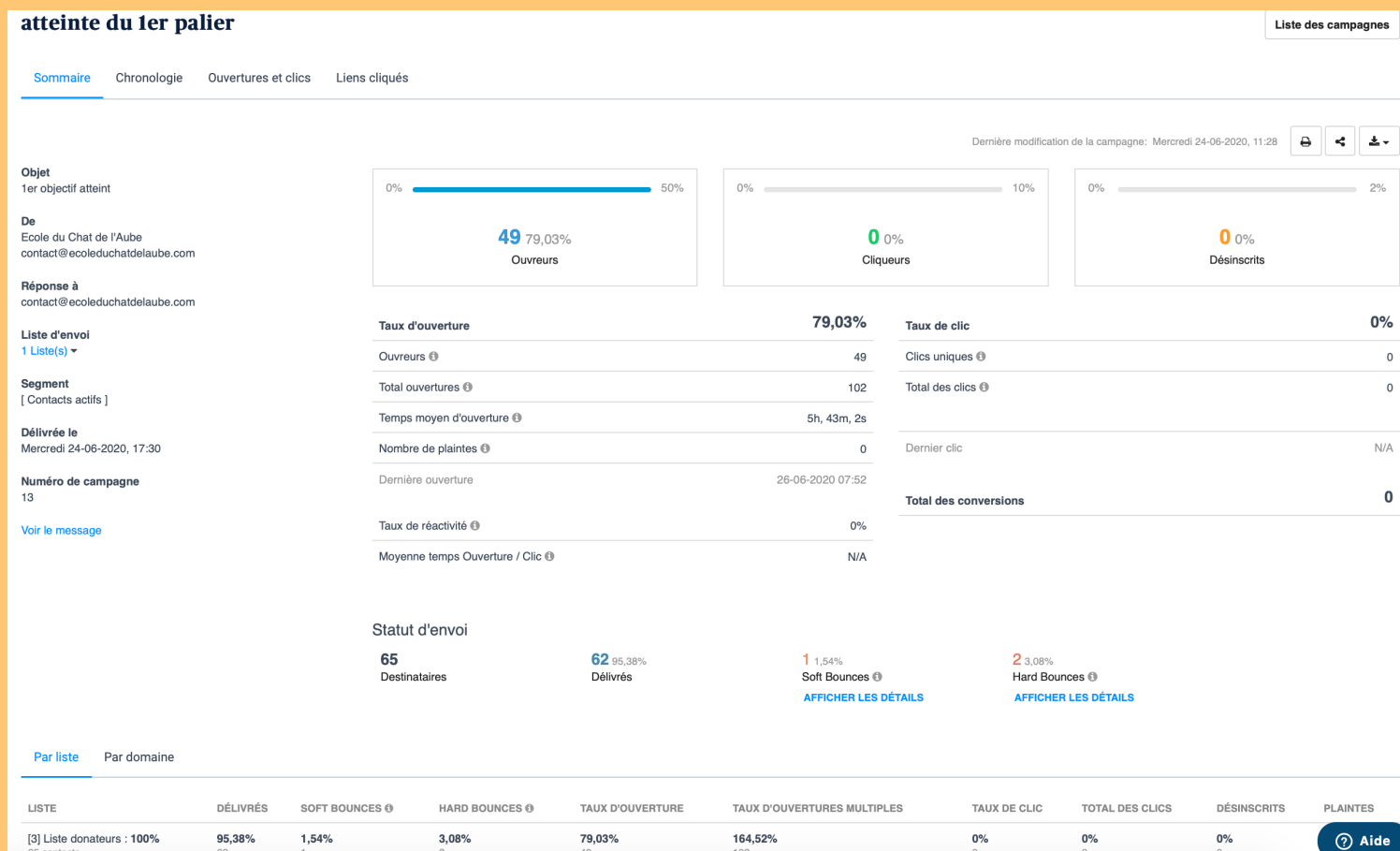
➦ Partager

*Remerciements aux donateurs du premier palier et rappel de la poursuite de la campagne. Le ton enthousiaste et encourageant de la publication montre la réussite de la campagne mais aussi la nécessité de continuer à participer.*



## b) Performance du mailing

- mail d'atteinte du premier palier



*Un seul mail à été envoyé pour ce deuxième palier : les remerciements aux contributeurs et l'annonce de la récolte des 6000 euros. Certaines personnes ne souhaitant pas donner leurs coordonnées ne figurent donc pas dans la liste des contacts. Le taux d'ouverture, d'environ 80%, démontre l'intérêt des donateurs pour la campagne et leur volonté d'y participer.*



# **III-FIN DE LA CAMPAGNE ET BILAN**



# 1- CONCLUSION DE LA CAMPAGNE

## a) Bilan de la campagne

- La somme et le nombre de participants

La campagne s'avère être une vraie réussite. Un parallèle peut être fait avec une précédente campagne, effectuée en 2017. L'association avait besoin d'un nouveau local pour héberger ses pensionnaires et souhaitait récolter 12000 euros.

## Comparatif Campagne de 2017 et 2020

### Campagne de 2017

12488 €  

---

12000€

complétée à  
104%

121 donateurs



### Campagne de 2020

17438€  

---

10000€

complétée  
à  
174 %

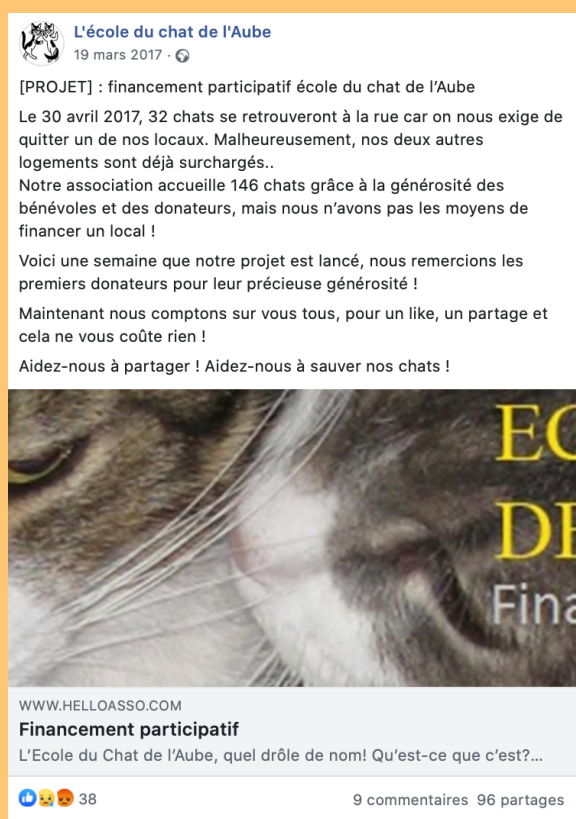
172  
donateurs



## - La stratégie de communication

Les canaux de communication utilisés ainsi que les fréquences de publication et le ton utilisé ont participé au succès de cette campagne. Des publications journalières, les différents supports et les rappels ont maintenu l'attention du public.

A la différence la campagne de 2020, celle de 2017 ne semblent pas avoir mobilisé autant de ressources. Des solutions de mailing n'ont pas été employés et les publications Facebook étaient moins régulières et les partages moins importants.



**L'école du chat de l'Aube**  
19 mars 2017 · 🌐

[PROJET] : financement participatif école du chat de l'Aube

Le 30 avril 2017, 32 chats se retrouveront à la rue car on nous exige de quitter un de nos locaux. Malheureusement, nos deux autres logements sont déjà surchargés..

Notre association accueille 146 chats grâce à la générosité des bénévoles et des donateurs, mais nous n'avons pas les moyens de financer un local !

Voici une semaine que notre projet est lancé, nous remercions les premiers donateurs pour leur précieuse générosité !

Maintenant nous comptons sur vous tous, pour un like, un partage et cela ne vous coûte rien !

Aidez-nous à partager ! Aidez-nous à sauver nos chats !

WWW.HELLOASSO.COM  
**Financement participatif**  
L'Ecole du Chat de l'Aube, quel drôle de nom! Qu'est-ce que c'est?...

👍 🥰 😊 38

9 commentaires 96 partages



**L'école du chat de l'Aube**  
19 avril 2017 · 🌐

11 jours restants pour atteindre notre second palier de financement participatif, c'est peu trop peu mais on continue à y croire et on compte sur vos partages, bouche à oreille et évidemment générosité. Vous avez déjà beaucoup donné mais on a encore besoin de vous. Notre rêve, offrir à nos petits protégés un toit pour la vie sans crainte d'être expulsés.

Alors soyez nos dignes ambassadeurs, ceux qui parlent avec le cœur. Soyons solidaires pour offrir à des êtres qui ont déjà suffisamment souffert, un endroit bien à eux qui ne manquera pas de chat leur.

HELLOASSO.COM  
**Financement participatif**  
L'Ecole du Chat de l'Aube, quel drôle de nom! Qu'est-ce que c'est?...

👍 5

1 commentaire 15 partages

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

*Publications pour le début de la campagne de 2017 et l'atteinte du premier palier. L'association n'avait pas posté d'annonce de lancement du projet avant la date de début, ce qui a du rendre la diffusion moins large et plus tardive. De plus, les partages sont moins élevés : 98 partages et 9 commentaires - 15 partages et 1 commentaire pour la campagne de 2017 contre 188 partages et 33 commentaires - 15 partages - 5 commentaires pour la campagne de 2020.*

Les statistiques de la page Facebook ont aussi bénéficié de cette campagne :

- Avant : 2079 Likes  
2181 personnes suivent la page
- Après : 2 251 Likes  
2365 personnes suivent la page

#### b) Axes d'améliorations

##### - Profil Instagram

L'association ne possède pas de compte Instagram. Le seul réseau social dont elle dispose est une page Facebook.

Un profil Instagram pourrait permettre au public et aux potentiels adoptants d'avoir une idée et une image plus précise des chats disponibles à l'adoption. Les photos seraient davantage mises en valeur que sur le site internet. Chaque chat ne dispose en effet que d'une photo légendée sur le site.

##### - Compte YouTube

Un compte YouTube présenterait les activités de l'association filmées et mises à disposition des internautes (par exemple le nourrissage des chats, les visites des adoptants). Le public pourrait ainsi suivre la vie de l'association et les différentes missions des bénévoles.

##### - Solution d'emailing

Au cours de cette campagne, des mails ont été envoyés grâce à la solution Sendinblue. Les destinataires semblent plus attirés par des mails illustrés d'images évocatrices, de titres et textes les interpellant que de simples mails ordinaires. La solution pourrait être utilisée pour tous les événements organisés par l'association (braderies, stand de Noël,...)

# IV-CONCLUSION

Ce projet a été une expérience précieuse et utile pour mon parcours mais aussi pour comprendre l'impact et l'importance de la communication sur un évènement, sa mise en oeuvre et les outils employés pour attirer l'attention du public et la maintenir tout au long d'une campagne, ce qui n'est pas toujours aisé.

Il m'a, de plus, permis d'être confrontée aux problèmes rencontrés par les petites associations. Celles-ci sont souvent dépendantes des dons, des cagnottes et de la cotisation des adhérents pour fonctionner. La situation sanitaire que nous avons vécu n'a pas arrangé la situation. Cette campagne de crowdfunding a démontré qu'une communication efficace et une mobilisation du public peuvent sauver des structures, des personnes ou des animaux en difficultés.

Je souhaite enfin remercier Claude Gardziel, la directrice de l'association, Mélanie Michel, Paulette Pécheux, Myriam Magloire et tous les autres membres de l'association d'avoir cru en mon projet, de m'avoir aidées et conseillées tout le long de la campagne.

