



# P5 PARCOURS COMMUNITY MANAGER

**PLAN DE COMMUNICATION  
CAMPAGNE DE CROWDFUNDING  
DE L'ECOLE DU CHAT DE L'AUBE**

---



# SOMMAIRE

I- CADRE DE L'ASSOCIATION	P2
1) Création et fonctionnement	P3
2) Objectifs	P3
3) Analyse SWOT	P4
II- ANALYSE DES CANAUX DE COMMUNICATION	P5
1) Analyse interne	P6
a) Facebook	P6
b) Le site internet	P9
2) Analyse externe	P12
A) Refuge Gratouille	
a) Facebook	P12
b) Le site internet	P14
B) Refuge SPA de Menois	P17
a) Facebook	
b) Site internet	P19
III- LES CIBLES	P21
IV- L'ASSOCIATION ET SON INTERET	P25
1) Les valeurs de l'Ecole du Chat	P26
2) Les actions de l'association	P27
V- LA LIGNE ÉDITORIALE	P28
1) Le ton et le style	P29
2) Les visuels	P30
VI- LE CALENDRIER DE DIFFUSION	P31
VII- CONCLUSION	P34



# I- CADRE DE L'ASSOCIATION

## 1) CRÉATION ET FONCTIONNEMENT



Créée en 1999 à la Chapelle St-Luc dans le département de l'Aube, l'association recueille des chats errants, abandonnés et accidentés afin de les soigner, les stériliser et les mettre à l'adoption. Elle mène des campagnes de capture, de stérilisation et de socialisation de ces chats. Toutefois, les plus sauvages d'entre eux sont relâchés sur leur territoire.

## 2) OBJECTIFS

- Sensibiliser le public à la protection animale, en particulier les chats
- Intervenir auprès des chats abandonnés grâce à des soins vétérinaires, le nourrissage
- Éviter la prolifération des colonies en stérilisant les chats capturés
- Trouver des familles d'adoptions
- Attirer de nouveaux adhérents et adoptants potentiels





### 3) ANALYSE SWOT

# S

- Communauté active et importante
- Réactivité des bénévoles face aux demandes du public
- Possibilité de visites sur place, échanges en face à face



L'Ecole du chat  
de l'Aube

# W

- Peu de canaux de communication (seulement un site internet et une page Facebook)
- Nombre importants de chats
- Frais médicaux importants
- Petite structure dépendante des dons et des ventes

# O

- Faire connaître l'association grâce à de nouvelles actions et une communication plus régulière
- Attirer plus de visiteurs et d'adoptants
- Création de nouveaux canaux de communication (profil Instagram par exemple)

# T

- Concurrence avec d'autres structures plus grandes, avec plus de moyens
- Difficulté des trouver des fonds
- Reconnaissance et promotion moindre par rapport à d'autres associations





# **II - ANALYSE DES CANAUX DE COMMUNICATION**

# 1) ANALYSE INTERNE

a) Facebook (page créée le 7 février 2017)

- 2079 Like
- 2181 personnes suivent la page
- Notation : 4,5 sur 5 selon l'avis de 42 personnes
- Nombre de commentaires : entre 10 et 20 environ par publications.

**L'école du chat de l'Aube**  
19 avril, 07:30 · 🌐

Ce ne sont pas les cloches qui sont passées pour les Pâques de nos chats "confinés" mais un gros camion qui leur a livré ces douceurs : 45 kg de croquettes et boîtes !  
Mille mercis à notre généreuse donatrice qui a pensé aux chats errants des tournées de nourrissage, aux chats de nos 3 refuges sans oublier ceux qui ont des problèmes rénaux : Lord, Griotte, Gazou, Gourou... Ils vont vite pouvoir grignoter leurs friandises, distribution immédiate !  
Merci ! Merci ! Merci !

154 réactions · 13 commentaires · 10 partages

**L'école du chat de l'Aube**  
@EDCAube

Accueil  
À propos  
Évènements  
Photos  
Vidéos  
Communauté  
Avis  
Publications  
Créer une Page

www.ecoleduchatdelaub.com  
Organisation à but non lucratif

**Transparence de la Page** Voir plus  
Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu.  
Page créée - 7 février 2017

Personnes  
★★★★★  
2 079 mentions J'aime

Pages connexes  
Gratouille Refuge  
Organisation à but non lucratif  
Ça bouge dans Troyes  
Société de médias/d'actualités  
Le Petit Aubois  
Société de médias/d'actualités  
Sortir dans l'Aube  
Planificateur d'évènements  
Ville de Troyes  
Service public

*Publication sur un don de nourriture à un des refuges de l'Ecole du Chat. C'est l'occasion pour les bénévoles de remercier la donatrice et d'inciter au don (argent ou en nature).*



**L'école du chat de l'Aube**  
20 avril, 05:57 · 🌐

L'appel au secours des refuges a été entendu par le gouvernement. Les adoptions sont possibles à nouveau à partir du jeudi 16 avril, à condition de respecter strictement les consignes suivantes :

- Le chat devra être choisi en amont sur notre site internet ou notre page Facebook (nous contacter par mail ou par téléphone pour des renseignements complémentaires sur ce chat) ;
- un rendez-vous précis vous sera fixé dans l'un de nos refuges. Nous émettrons une attestation déma... [Afficher la suite](#)

**Farceur**

**+18**

*Publication expliquant aux internautes les règles fixées pour adopter un chat pendant le confinement + photos des chats proposés à l'adoption*

**L'école du chat de l'Aube**  
10 avril, 07:05 · 🌐

Heureusement il y en a qui ont été adoptés avant le confinement et qui profitent des "bêtises" en famille.

12 767 vues

**Faireset**  
8 avril, 08:43 · 🌐

Confinement Jour 24 !  
ps : merci à Ahmad pour la vidéo 🐾

14 commentaires 11 partages

*Video humoristique d'un chat adopté avant le confinement. Le ton comique amène une touche de légèreté pendant cette période difficile .*



**L'école du chat de l'Aube**  
7 avril, 02:37 · 🌐

Selon l'OMS et l'Organisation Mondiale de la Santé Animale (OIE) : « La propagation actuelle du COVID-19 est le résultat d'une transmission d'homme à homme. À ce jour, rien ne prouve que les animaux de compagnie puissent propager la maladie. Il n'est donc pas justifié de prendre des mesures à l'encontre des animaux de compagnie qui pourraient compromettre leur bien-être ».

En raison du COVID-19 et du décret gouvernemental, nos refuges sont fermés au public.... [Afficher la suite](#)

**ANNULÉ ANNULÉ**

**amedi 11 et dimanche 12 avril 2020**  
De 9 h à 18 h

**Foire à tout de Pâques**

Galle Polyvalente  
18 allée du Château des Cours  
**SAINT JULIEN LES VILLAS**

**samedi 2 et dimanche 3 mai 2020**  
De 9 h à 18 h

**vente de vêtements Accessoires, chaussures...**

Galle Polyvalente 18 allée du Château des Cours  
**SAINT JULIEN LES VILLAS**

30 réactions · 11 commentaires · 19 partages

*Publication annonçant l'annulation de braderies en raison de la pandémie de coronavirus ainsi qu'un rappel concernant le mode de transmission du virus*






## b) Le site internet

Le site internet présente des pages assez succinctes avec des titres, photos, présentations assez minimalistes. Pas de charte graphique spécifique (pas de police particulières pour les titres et les textes, un logo et une bannière communs).

On trouve sur la page d'accueil le menu des différentes rubriques (processus d'adoption, présentation et missions de l'association, comment devenir adhérents, boutique...), des messages concernant la stérilisation nécessaire des chats, les coordonnées de l'association, les évènements proposés comme des braderies, des visites au refuge,...

*Page d'accueil avec la bannière, les coordonnées, le menu et le logo de l'association*

*Message sur la page d'accueil rappelant la nécessité de stériliser les chats. Les photos de chats malades ou a accidentés évoquent les conséquences de la prolifération des portées. Un autre message rappelle ce qu'implique l'adoption d'un animal.*



- Accueil
- Adopter
- Sauver un chat
- Parrainer un chat
- Famille d'accueil
- Etre bénévole
- Evénements
- Fonctionnement
- Devenir adhérent, faire un don
- Perdre son chat
- Trouver un chat
- Quelques conseils
- Petite boutique
- Liens

**Parrainages**

Dans cette rubrique, nous avons choisi de vous présenter les chats de l'association qui ne seront pas adoptés pour diverses raisons comme leur grand âge, une maladie, une infirmité ou encore parce qu'ils sont trop craintifs.

Lorsqu'un chat est adopté, nous sommes très heureux de savoir qu'il a trouvé une maison et qu'il va être choyé par son nouveau maître. Pour autant, les frais d'adoption ne couvrent pas la totalité des frais vétérinaires ou de nourriture.

Même si les chats malades ou craintifs comme Cyrano, seront certainement toute leur vie au sein de l'association, ils ont besoin de nourriture, de litière et de soins. Nous avons donc besoin de votre aide pour continuer à leur assurer une belle vie.

Donc si vous aimez les chats et que malheureusement vous ne pouvez pas en accueillir chez vous pour cause d'allergie, d'un manque de place ou de temps, le parrainage est pour vous.

Le principe est de choisir un chat qui a retenu votre attention parmi nos matous à parrainer. Tous les chats peuvent être parrainés, mais il y a une liste préférentielle. En échange d'un montant défini par vous même, vous recevrez régulièrement des nouvelles et des photos. Vous pourrez lui rendre visite sur rendez-vous, (nous sommes bénévoles), le câliner et jouer avec lui.

Pour faciliter les dons-parrainages, nous avons décidé de proposer le paiement par prélèvement. Il suffira d'indiquer à votre banque le montant et la fréquence des prélèvements (mensuels, trimestriels, annuels...). Contactez-nous pour obtenir le RIB de l'association.

Un reçu fiscal du montant de vos dons de l'année vous sera délivré. A partir de 22 €, vous êtes adhérent à l'association (sauf avis contraire de votre part). En retour, vous recevrez votre carte d'adhérent.

[Contrat de parrainage](#)

*Exemple de publication sur le site internet. Le texte est présenté de façon très basique (un simple cadre en couleur)*



- Accueil
- Adopter
- Sauver un chat
- Parrainer un chat
- Famille d'accueil
- Etre bénévole
- Evénements
- Fonctionnement
- Devenir adhérent, faire un don
- J'ai perdu mon chat
- J'ai trouvé un chat
- Quelques conseils
- Petite boutique
- Liens

**Notre fonctionnement**



Différents sites de nourrissage.

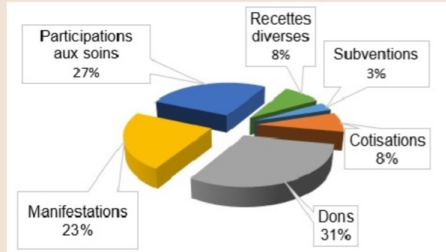
*Illustrations d'une rubrique concernant le nourrissage des chats. Pas de légendes mentionnant le lieu ou le type d'aménagement.*

### Le budget

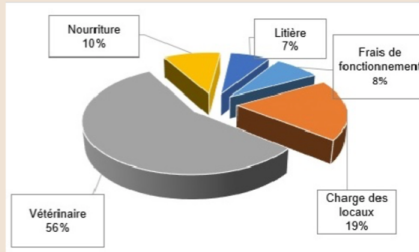
Nous vivons des adhésions et des dons des particuliers et de certaines entreprises, des subventions de collectivités, de nos ventes (livres, disques, vêtements, jouets) et nous demandons aux adoptants de participer aux soins vétérinaires.

En 2018
255 chats pris en charge
354 adhérents
134 chats adoptés

Recettes



Depenses



*Publication sur le budget. La somme disponible n'est pas mentionnée et les statistiques manquent de précisions (sommés des recettes et dépenses, nature des dépenses comme les frais vétérinaires par exemple qui peuvent rassembler la vaccination, la stérilisation, les soins,...)*

### POINTS FORTS

Rubriques variées

Les informations nécessaires sont bien restituées

Communauté très présente pour une petite structure

Articles et publications remis à jour régulièrement

Descriptions physiques et comportementales des chats

Les publications Facebook et le site internet témoignent bien des missions et des situations auxquelles est confrontée l'association

### POINTS FAIBLES

Site internet trop épuré

L'association gagnerait en visibilité s'il y avait un compte Instagram ou YouTube

Photos du site peu légendées

Textes souvent rédigés en bloc



## 2) ANALYSE EXTERNE

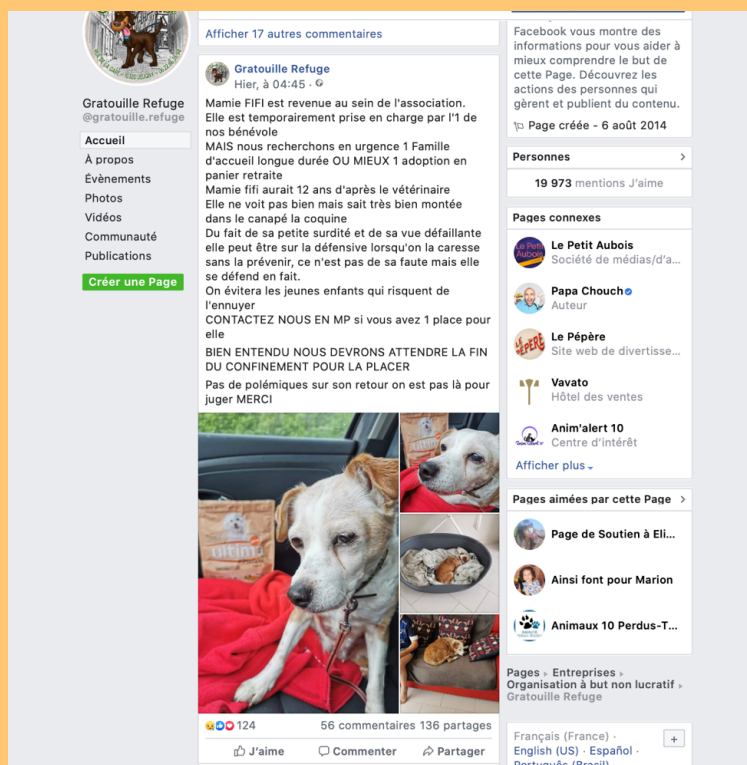
### A- Refuge Gratouille

Gratouille Refuge est une association de protection animale installé à Jeugny dans l'Aube. Les missions du refuge sont principalement dédiées au recueil des animaux (principalement des chiens) abandonnés et errants et à leur mise en adoption. L'association fonctionne grâce aux cotisations des adhérents, aux dons et aux collectes. Des campagnes de financement participatifs peuvent être aussi organisées.

Concernant les canaux de communication, l'association dispose d'un site internet et d'une page Facebook.

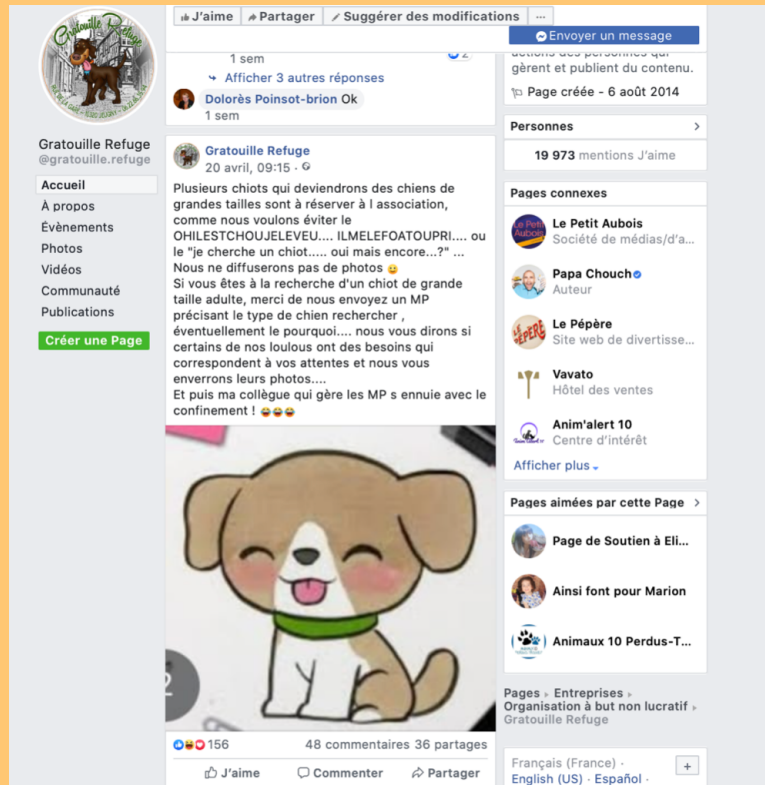
#### a) Facebook (page créée le 6 août 2014).

- 19 973 likes
- 20 225 suivent la page
- Nombre de commentaires : entre 2 et 10 pour les annonces, entre 20 et 40 pour les publications concernant les adoptions ou l'arrivée d'un nouveau chien

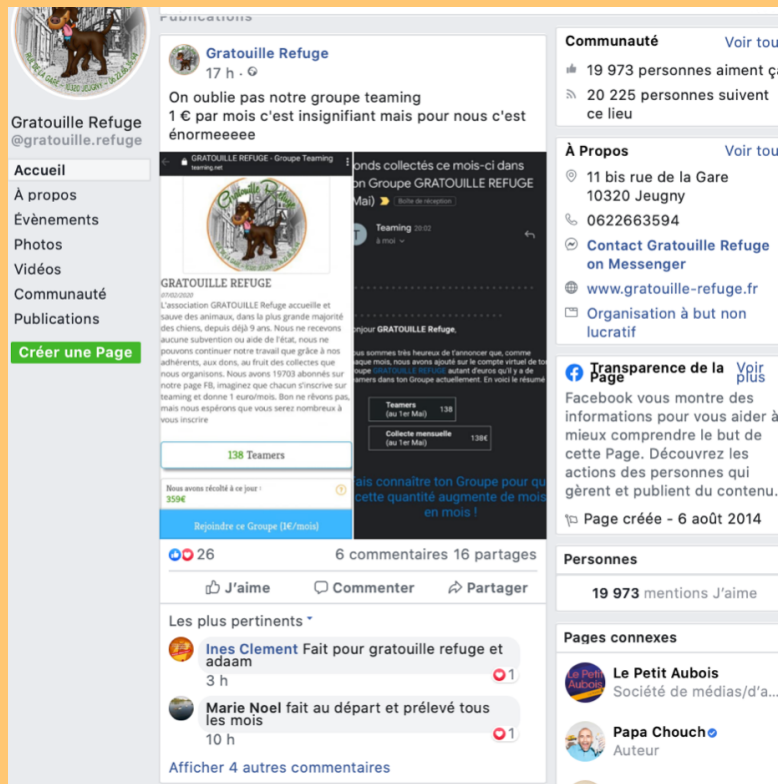


*Publication sur la recherche d'une famille d'adoption pour une vieille chienne du refuge. Ce type de publication est très commentée*





*Cette publication rappelle que la réflexion est essentielle lorsqu'on veut adopter un chien, particulièrement les chiens de grande taille*



*Publication pour un appel au don*





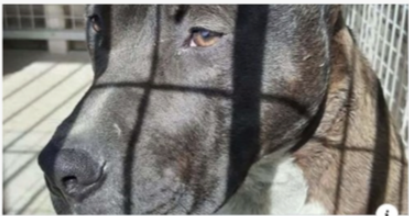
## b) Le site internet

L'association dispose d'un site internet où on peut trouver les différentes informations sur le refuge (missions, fonctionnement), les évènements, les animaux mis à l'adoption.

La structuration et la présentation du site semble plus claire, plus complète et plus agréable à lire que celui de l'école des chats. Le refuge dispose d'une identité visuelle (logo avec nom de l'association), un menu de rubriques est mis en évidence et reconnaissable. Divers articles racontent la vie des chiens et chats au refuge et donnent de leurs nouvelles lorsque l'un d'eux est adopté.



*Bannière et logo sur la page d'accueil. On peut y voir les différentes rubriques du site, les articles récemment publiés et les réseaux sociaux que les visiteurs peuvent utiliser pour les partager.*



LEETCHI.COM  
 Confinement gratouille refuge - Leetchi.com  
 Bienvenue sur cette cagnotte ! Ici vous pouvez directement et en un clic...

CAGNOTTE, DON

## Cagnotte Leetchi

14 avril 2020

Désolée... C'est la première de l'année et j'aurais préféré l'éviter... On a pu tenir le mois mais on ne tiendra pas plus... 16 prises en charge depuis le début du confinement 16 loulous à mettre en règles... Besoin de vous encore...  
<http://www.leetchi.com/c/confinement-gratouille-refuge> Bienvenue sur cette cagnotte ! Ici vous pouvez directement et en un clic, participer à cette cagnotte. Chacun participe du montant qu'il souhaite. Tous les paiements sont sécurisés. " Bonjour Comme tous nous sommes confrontés au confinement... jusqu'à maintenant nous ne demandions rien car on s'en sortait plutôt bien... mais le confinement dure... pour tous.... de ce fait nous avons des dépenses qui n'étaient pas prévues... le copeaux...

LIRE LA SUITE

RÉCENTS

Cagnotte Leetchi

Adaptation suite au COVID-19

Retour sur la collecte de mars 2020

1 euro par mois c'est possible

MANDRAK

CATÉGORIES

Sélectionner une catégorie

ÉTIQUETTES

ADHÉSION (1)

ADOPTION (1)

BALADE (1)


BERGER ALLEMAND (1)

BILAN (1)

BOULETTE (1)

Article appelant à la participation à une cagnotte Leetchi pour prendre en charge des chiens arrivés récemment au refuge

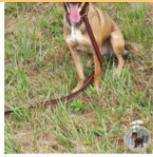
A L'ADOPTION  
 PINK LADY 🐶🐶🐶



Pink Lady

SUPERBE petite poupée malinois LOF ...  
 Cette petite est née AVEUGLE.... autant dire que je serais **ULTRA** exigeante sur son adoption....  
 PINK LADY est une malinois de 9 semaines.... avec un caractère déjà bien trempée...  
 Il est impératif d'avoir des connaissances canines en malinois ou chien de travail, un congénère "guide" et du temps à lui consacrer...  
 Le malinois est la Ferrari du chien pour ceux qui connaissent....sportif....demandeurs....hyper attaché à leur maître...une éducation quotidienne dans le jeu et la confiance , savoir être posé et investit dans une vraie relation avec son chien .... aveugle donc avec une top éducation un apprentissage à la voix peut faire de cette poupée une chienne extra....  
 Les frais d'adoption sont de 250€  
 Primo vacciné, identifié, déparasité, certificat d'état de santé.  
 Stérilisation obligatoire à l'âge requis.  
 Dept.10  
 Pour tous renseignements  
 Contactez.Gratouille.refuge

Article sur un chiot handicapé mis à l'adoption. Des recommandations et exigences y sont précisées.



Champion



Nom: CHAMPION      Espèce: Chien  
Sexe: Mâle  
Date Naissance: 05-2017

**URGENCE**

.....

AUTRE ASSO BIENVENUE SI VOUS AVEZ LA FA QUI CORRESPOND....

Pour compléter sa rééducation psychologique CHAMPION doit couper le cordon avec moi...  
Il doit désormais apprendre à vivre en famille et découvrir la vie...  
Ce ne sera pas simple...il est terrorisé de tout...  
Une fois la confiance établie, il s'en remet à vous...  
Nous avons besoin d'une personne désireuse de s'investir dans un vrai sauvetage...  
Patiente.... qui aura du temps à lui consacré, lui parler, bien sur nous vous guiderons dans les étapes...  
Maison clôturé et congénère femelle pour le guider est un plus.... l'absence de congénère oui si présence humaine +++...  
Ne détruit pas ...n'aboit pas.... pas agressif mais trouillou comme pas possible.  
Une expérience avec un chien de Roumanie par exemple est un plus...  
Dept.10

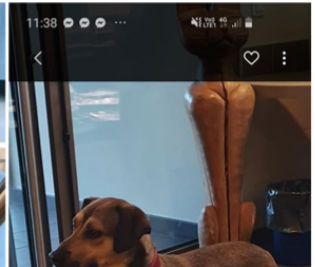
Contactez Gratouille refuge

**Maj 14-12-2019**

CHAMPION à trouve SA famille d'accueil ! 🥰  
Un petit passage au véto et hop une nouvelle vie et aventure pour mon petit chou...  
Trop contente !....

**Maj 18-12-2019**

CHAMPION... Grosse épreuve au véto... nous avons eu la chance d'avoir la veto comportementaliste qui le trouve super et qui pense qu'il va bien évoluer en partant en famille d'accueil...  
Terrorisé au départ CHAMPION s'est montré plus serein à la sortie...  
Petit loup est en règles.... et prêt à découvrir de nouvelles choses de la vie...



*Exemple d'article sur un chien adopté. On peut y trouver les renseignements sur l'animal (nom, sexe, date de naissance, caractère, santé), la date de son adoption et sa vie d'après*

**POINTS FORTS**

Page Facebook très suivie

Site internet clair et aéré

Publications régulièrement mis à jour

Suivi après l'adoption des chiens

Photos et légendes variées

Renseignements suffisants

Articles et publications faciles d'accès

**POINTS FAIBLES**

Pas de description du budget

Pour le contact : seulement un formulaire est disponible sur le site

## B) REFUGE SPA DE MENOIS

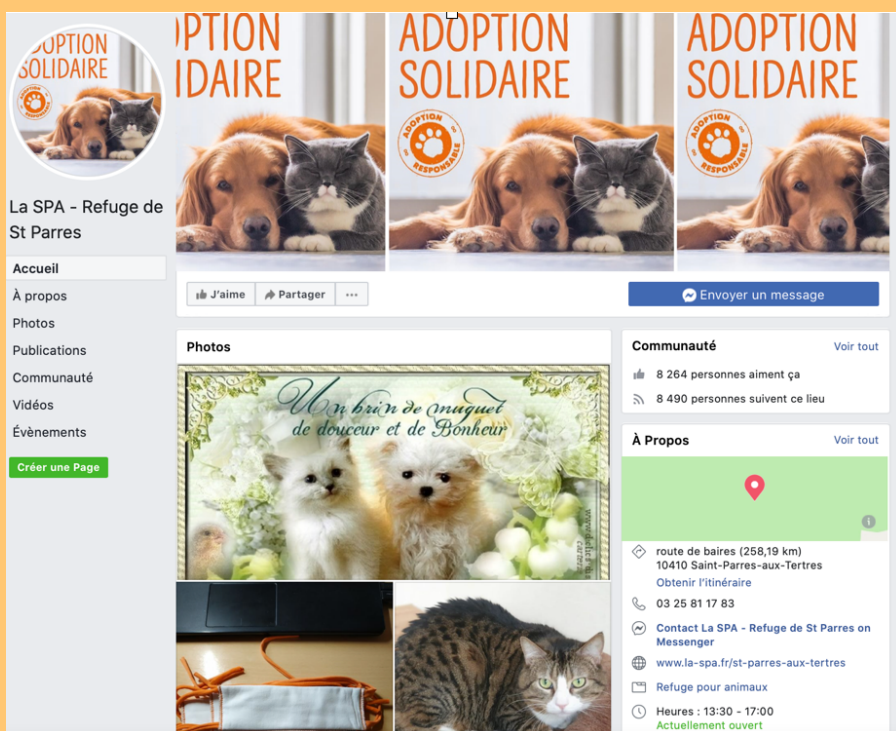
Le refuge SPA de Menois, situé dans à St Parres-aux-Tertres dans le département de l'Aube, est une filiale départementale de la SPA.

L'association a actuellement 33 animaux disponible pour l'adoption et 40 animaux adoptés (chats et chiens confondus).

Elle possède une rubrique dédiée sur le site internet national de la SPA et une page Facebook. Les autres réseaux sociaux mentionnés sur le site (Twitter, YouTube, Instagram et LinkedIn) sont surtout consacrés à l'association à l'échelle nationale. Du point de vue identité visuelle, la SPA a un logo et un slogan « on a tant à partager ».

### a) Facebook (page créée le 18 mai 2015)

- 8264 likes (505 212 sur la page nationale)
- 8490 personnes suivent la page (519 967 sur la page nationale)
- Nombre de commentaires : 3 au minimum - 130 au maximum (sur le site national : 45 au minimum - 3800 au maximum) = la page nationale semble plus visitée et commentée que les pages locales. Les visiteurs connaissent davantage la SPA au niveau national et l'association paraît communiquer avant tout sur leurs actions communes sur tout le territoire.




*Page Facebook du refuge de St Parres-aux-Tertres. La bannière reprend l'image de la mission « adoption solidaire » (des familles s'engagent à adopter de façon durable un animal) au lieu du logo de la SPA. Des informations sur le refuge sont aussi disponibles sur la page.*





**ADOPTION SOLIDAIRE**

La SPA - Refuge de St Parres  
1 mai, 09:21



57 278 vues

La SPA - Société Protectrice des Animaux  
1 mai, 08:58

Aloha signifie "bonjour" mais aussi amour, compassion et affection en Hawaïen 🍷  
Un prénom qui présageait une magnifique adoption solidaire !  
Tout comme la bell...  
Afficher la suite

44 réactions 1 commentaire 3 partages

Messenger  
www.la-spa.fr/st-parres-aux-tertres  
Refuge pour animaux  
Heures : 13:30 - 17:00  
Actuellement ouvert

Transparence de la Page  
Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu.  
Page créée - 18 mai 2015

Personnes  
8 264 mentions J'aime

Pages connexes


- Le Petit Aubois Société de médias/d'actualités
- Gratouille Refuge Organisation à but non lucratif
- Ça bouge dans Troyes Société de médias/d'actualités
- Spa Auxerre Blog personnel
- l'est-éclair Société de médias/d'actualités

*Exemple de publication postée à la fois sur le profil local et national. Cette vidéo remercie toutes les personnes qui ont adopté 500 animaux et participé aux « adoptions solidaires ». Sur la page locale, la publication a été commenté une fois, contre 88 sur la page nationale*

**ADOPTION SOLIDAIRE**

La SPA - Refuge de St Parres  
17 avril, 06:53

BANDIT est un croisé setter né en mai 2011. Il vient d'un autres refuge. C'est un chien calme, gentil et affectueux. Son seul défaut, il n'aime pas les chats .Il pourrait très bien s'adapter en maison comme en appartement.  
Pour adopter BANDIT, c'est uniquement en remplissant le formulaire par ici 📄 <https://www.la-spa.fr/formulaire-adoption-solidaire-covid-19>  
À très bientôt 🍷🍷



114 réactions 28 commentaires 63 partages

8 490 personnes suivent ce lieu

À Propos  
route de baires (258,19 km)  
10410 Saint-Parres-aux-Tertres  
Obtenir l'itinéraire  
03 25 81 17 83  
Contact La SPA - Refuge de St Parres on Messenger  
www.la-spa.fr/st-parres-aux-tertres  
Refuge pour animaux  
Heures : 13:30 - 17:00  
Actuellement ouvert

Transparence de la Page  
Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu.  
Page créée - 18 mai 2015

Personnes  
8 264 mentions J'aime

Pages connexes

- Le Petit Aubois Société de médias/d'actualités

*Publication sur un chien mis à l'adoption. On peut y lire une description physique et comportementale ainsi que les démarches pour l'adopter.*



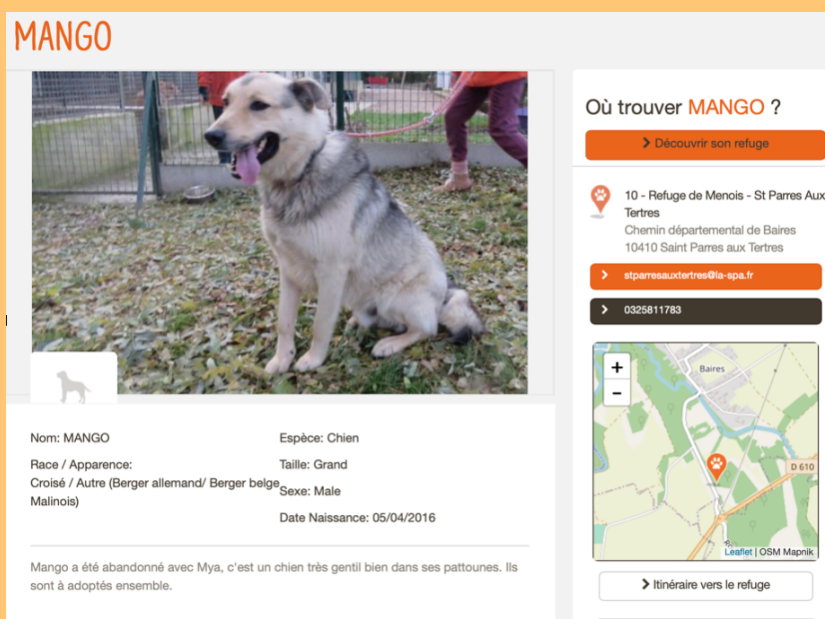


## b) Le site internet

On peut accéder à la page du refuge de Menois à partir du site national ou en cherchant directement sur un moteur de recherche. Des informations sur le refuge et les différents animaux mis à l'adoption y sont compilés.



Page d'accueil du refuge SPA de Menois à St Parres-aux-Tertres. S'y trouvent les accès à la page Facebook et au formulaire de contact, aux infos pratiques et au fonctionnement du refuge.



Présentation d'un chien mis à l'adoption. On y trouve les descriptions physiques de l'animal, son nom et sa date de naissance. Les aptitudes comportementales y sont plus brèves que pour Refuge Gratouille par exemple.



## POINTS FORTS

Sites et page Facebook facilement trouvables (accessibles via un moteur de recherche sur le site de la SPA)

Publications régulièrement mises à jour (reprend aussi les articles de la page Facebook nationale)

Les contacts (téléphone, adresse, formulaire) sont bien indiqués

## POINTS FAIBLES

Page Facebook et site internet nationale beaucoup plus fréquentées que les pages locales

Informations sur le site internet basiques (coordonnées du refuge et quelques descriptions des caractéristiques de l'animal)

Pas de publications de suivi après l'adoption de l'animal sur le site internet



# III - LES CIBLES





## LOUIS ET DENISE

- 69 et 65 ans
- Retraité (Louis ancien ingénieur et Denise ancienne professeure)
- 4000 euros /mois
- Mariés, trois enfants de 36, 32 et 29 ans
- Propriétaire de leur maison et d'un jardin en campagne
- Ont un berger malinois âgé de 5 ans
- Aime les voyages, le jardinage, les randonnées , les visites à la famille et aux amis
- Sensibles au bien être animal, Louis et Denise font régulièrement des dons à des associations et sont aussi adhérents au refuge de leur village. C'est dans celui-ci qu'ils ont adopté leur berger malinois

# PAUL ET MARIE



- 41 et 39 ans
- Mariés et parents de deux enfants, Thomas 13 ans et Agathe 10 ans
- Paul est technicien de maintenance et Marie secrétaire
- 3000 euros / mois
- Propriétaire d'une maison de ville avec un petit terrain
- Possède un chat âgé de 6 ans
- Aime les sorties en famille et entre amis, les promenades à la campagne
- Paul et Marie voudrait adopter un chien mais ne peuvent pas prendre n'importe lequel du fait d'une surface de terrain réduite et de la présence d'un chat et d'enfants. Toutefois, ils font parfois des dons à des associations de défense des animaux





ALEXANDRE

- 23 ans
- Célibataire
- Etudiant en informatique
- Vit dans un studio dans une résidence étudiante
- Travail à mi-temps dans la grande distribution
- Entre 800 et 1000 euros /mois
- Aime la lecture, les jeux vidéos, les sorties entre amis
- Fait quelques heures de bénévolat le week-end dans un refuge pour animaux
- Ne possède pas d'animal car son logement à petite surface et la résidence où il vit ne lui permettent pas d'en avoir un. Cependant, ses parents ont un golden retriever de 9 ans

# IV- L'ASSOCIATION ET SON INTERET





## 1) les valeurs de l'Ecole du Chat

- Sauvetage des chats abandonnés ou accidentés : l'association recueille les chats ayant des blessures abandonnés par leur propriétaires ou errant dans la rue. Elle leur propose un abri et de la nourriture et prend en charge les frais vétérinaires.
- Veiller au bien être animal : les chats recueillis sont soignés et vaccinés. Les abris sont aménagés pour qu'ils puissent vivre dans des espaces aérés, jouer, se promener bien que l'espace vient peu à peu à manquer. L'intérêt d'ouvrir un autre local pour les accueillir devient donc de plus en plus primordial
- Prévention des abandons et de la reproduction excessive : l'association prend en charge la stérilisation des chats afin d'empêcher la prolifération des portées. Les situations d'abandon entraînent la multiplication des chatons errants et malades. Le refuge s'occupe alors des soins.
- Trouver une famille d'adoption : lorsque les chats sont soignés et stérilisés, ils sont mis à l'adoption. Certains chats, trop âgés, infirmes, malades ou sauvages restent au refuge. Les adoptants sont encouragés à recueillir des chats socialisés. Il existe aussi des familles d'accueil ou un système de parrainage si l'adoption est impossible.



## 2) les actions de l'association

- braderies et brocantes : pour récolter de l'argent nécessaire au fonctionnement du refuge, l'école des chats organise plusieurs fois dans l'année des braderies où sont vendus livres, jouets, vêtements,...apportés par les adhérents ou des personnes extérieures.
- Les visites pour des possibles adoptions: l'association propose sur rendez-vous des visites pour des personnes ou des familles souhaitant adopter des chats.
- Les articles et messages sur les réseaux sociaux et les site internet : l'association poste régulièrement des articles sur Facebook sur l'arrivée de chats à adopter, de messages de prévention sur les abandons ou la stérilisation ou encore l'organisation d'évènements (braderie, collecte,...).





# V- LA LIGNE EDITORIALE

## 1) Le ton et le style

Le ton adopté dans les articles sur Facebook est très souvent informatif. Il concerne les publications sur les nouveaux arrivants (âge, nom, description physique, caractère), l'organisation d'évènement (ou annulation).

Il en est de même sur le site internet. Les rubriques comportent généralement des informations sur le refuge (coordonnées, missions) ou des informations sur l'attitude à adopter lorsqu'un chat est perdu ou trouvé, les étapes de l'adoption, le fonctionnement des familles d'adoption et du parrainage.

Les messages et les articles peuvent aussi avoir un ton plus pédagogique lorsqu'il s'agit d'alerter sur les dangers qu'encourent les chats errants ou de mettre les propriétaires face à leurs responsabilités. L'impératif est parfois utilisé pour les inciter à respecter certaines pratiques ou à suivre des conseils en matière de soins, respect envers l'animal. Toutefois, les messages n'ont pas de tonalités punitive ou alarmiste.

Les publications ont parfois un ton plus humoristique ou reconnaissant. Les bénévoles remercient les donateurs pour leur générosité (collecte et don d'argent, de nourriture ou de divers objets) ou encore poster des articles sur des chats faisant des « bêtises ». Les emojis peuvent être utilisés pour renforcer ces styles.

Les mots ne sont jamais écrits en majuscule, sauf si le message se veut insistant ou délivre une alerte. L'attention du public est alors attiré vers son contenu.





## 2) Les visuels

Les photos et vidéos doivent montrer des chats du refuge (exception pour des visuels élaborés pour des articles de remerciements, des préparations d'évènements,...), des bénévoles et des locaux de l'association. Les droits à l'image s'appliquent aux visiteurs qui donnent leur autorisation pour apparaître sur les photos et vidéos.

Les photos sont en couleurs ou en noir et blanc.

Des photomontages peuvent être réalisées tant qu'elle concerne le refuge et les personnes y travaillant. Ils peuvent être humoristiques ou plus sérieux mais ne doivent pas être choquants ou insultants.

Afin de rendre compte des situations auxquelles est confronté l'association, des photos de chats blessés et malades peuvent être utilisées. Il est possible de masquer les plus choquantes et de prévenir les internautes d'un contenu difficile.







# VI- LE CALENDRIER DE DIFFUSION

**7 Agenda** Aujourd'hui < > Mai 2020

Créer

Mai 2020 < >

Rechercher des contacts

Mes agendas

- Vanessa Herrgott
- Autres
- Email de campagne crowd...
- Facebook
- Helloasso
- Rappels
- Tasks

Autres agendas + ^

LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.	SAM.	DIM.
27	28	29	30	1 mai	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15 Réunion Ecole du Chat	16	17
18	19	20	21	22	23 création mails de la campagne création publications	24
25 Annonce campagne de ci Annonce de la campagne	26	27	28	29	30	31

**7 Agenda** Aujourd'hui < > Juin 2020

Créer

Jun 2020 < >

Rechercher des contacts

Mes agendas

- Vanessa Herrgott
- Autres
- Email de campagne crowd...
- Facebook
- Helloasso
- Rappels
- Tasks

Autres agendas + ^

LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.	SAM.	DIM.
1 juin	2	3	4	5	6	7
Création de la page de la	Début campagne Lancement campagne Lancement campagne	Publication citations sur les chats Citations sur les chats			10% de contribution Publication 10% de contr	Publication Fête des Mèr
8	9	10	11	12	13	14
Publication citations sur les chats Citations sur les chats	Publication vente de mas Publication "Semaine nat		Article presse l'Est Eclair	Publication "Chat du Moi.		
15	16	17	18	19	20	21
Publication citations sur les chats Citations sur les chats						Publication "Chats en què
22 remerciement atteinte 1e Publication atteinte du 1€ Mise à jour de la page de	23	24	25	26	27 Visite vétérinaire	28 Publication rappel pourst
29	30	1 juil.	2	3	4	5 Visite vétérinaire



Agenda Aujourd'hui < > Juillet 2020 Mois

Créer

Juillet 2020 < >

LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.	SAM.	DIM.
29	30	1 juil.	2	3	4	5 Visite vétérinaire
6 Visite sites de nourrissag	7	8	9	10	11	12
13 Fin campagne de crowdfi Mail remerciement et fin Fin de campagne et reme	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1 août	2

Rechercher des contacts

Mes agendas ^

- Vanessa Herrgott
- Autres
- Email de campagne crowd...
- Facebook
- Helloasso
- Rappels
- Tasks

Autres agendas + ^





# VI- CONCLUSION

Ce plan de communication reprend les principaux axes intervenant dans la campagne de crowdfunding :

- La présentation de l'association et son cadre d'action
- Les différents canaux de communication utilisés ainsi que ceux de différents concurrents
- La ligne éditoriale (cibles, tonalité des publications, visuels,...)
- Un calendrier éditorial où sont indiquées les étapes de la campagne, les dates des publications et des envois de mails.